

Course title:	Health education and promotion				Code:
Field of study:	Tourism and recreation				Year/Semester: 2
Specialization:	all				Modes: F/E
Number of hours / semester 30					ECTS credits: 2
Lectures: 15	Classes: 15	Laboratories:	Projects:	Seminars:	

Name of lecturer: Elżbieta M. Heydrych

e-mail: eheydrych@wp.pl

Department: Tourism and Recreation

e-mail: wshig@wshig.poznan.pl

Course position in the study programme:

- specialization course

Objectives:

- to acquaint students with factors determining health and areas of health promotion activity
- to acquaint students with main threats of health and areas of health promotion activity

Course contents:

- *Health*: definition, aspects, criteria, health assessment
- *Health education*: definition and conceptions, health education at various life stages (human ontogenesis), aims of health education (personal and society hygiene, hygiene of food and nutrition), first aid principles.
- *Health promotion*: definitions and conceptions
- *National Health Programme*: structure, elements of defective lifestyle

Teaching methods: lectures and classes comprise theory, film illustrations and computer animations

Assessment methods: tests in terms and definitions; final examination

Recommended reading:

1. Narodowy Program Zdrowia (edycja bieżąca) : strona internetowa Ministerstwa Zdrowia – www.mz.gov.pl
2. Gromadzka-Ostrowska J. Włodarek D. Toeplitz Z. : Edukacja prozdrowotna. Wydawnictwo SGGW. Warszawa 2006.
3. Kulmatycki L.: Promocja zdrowia w kulturze fizycznej. Kryteria dobrej praktyki. Wydawnictwo AWF we Wrocławiu.
4. Promocja zdrowia w profilaktyce chorób cywilizacyjnych. Praca zbiorowa pod red. dr Bożeny Zboiny. Wydawca: Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Wyższej Szkoły Biznesu i Przedsiębiorczości. Ostrowiec Św. 2006.
5. Buchfelder M. Peter K. : Podręcznik pierwszej pomocy. Wydawnictwo Lekarskie PZWL. Warszawa 2004.
6. Jarosz-Lesz A.: Kompendium pierwszej pomocy i ochrony zdrowia w turystyce. Pracownia Psychoprofilaktyki. Katowice 2002
7. Sheridan Ch.L. Radmacher S.A. : Psychologia zdrowia. Wyzwania dla biomedycznego modelu zdrowia. Instytut Psychologii Zdrowia.