

Course title:	Sightseeing				Code:
Field of study:	Tourism and recreation				Year/Semester: 2
Specialization:	all				Modes: F/E
Number of hours / semester 45/34					ECTS credits: 6
Lectures: 15/8	Classes: 30/16	Laboratories:	Projects: 0/8	Seminars:	

Name of lecturer: Jolanta Szpis

e-mail: jolaszpis@o2.pl

Department: Tourism Department

e-mail: wshig@wshig.poznan.pl

Course position in the study programme:

- the group of field contents

Objectives:

- to get to know values of the native land

Learning outcomes:

- to use sightseeing knowledge in preparing tourist products
- to use sightseeing knowledge in tourism and recreation

Course contents:

1. A definition of sightseeing.
2. UNESCO List of the World Heritage
3. Piastowski Trail
4. A description of sightseeing values of Pomorski Region
5. A description of sightseeing values of Dolnośląski, Opolski and Śląski Regions.
6. A description of sightseeing values of Wielkopolski and Lubuski Regions.
7. A description of sightseeing values of Warmińsko-Mazurski Region.
8. A description of sightseeing values of Mazowiecki, Podlaski and Łódzki Regions.

9. A description of sightseeing values of Lubelski, Małopolski and Podkarpacki, Świętokrzyski Regions.

Teaching methods: multi-media presentations

Assessment methods: attendance, class participation, multi-media presentations, final test

Recommended reading:

1. Przewodnik POLSKA – 62 miasta, 60 wycieczek, T. Glinka, M. Piasecki, Wydawnictwo Publicat
2. Polska – najpiękniejsze miejsca, 60 wycieczek, T. Glinka, M. Piasecki
3. Polska w jednym tomie, praktyczny przewodnik, Pascal
4. Krajoznawstwo – zarys teorii i metodyki, Z. Kruczek, A. Kurek, M. Nowacki, Wydawnictwo Proksenia, Kraków 2003
5. Turystyczna encyklopedia Polski, Pascal
6. Polska – atlas samochodowy, Copernicus
7. Polska – przewodnik samochodowy
8. Turystyka – Władysław Gaworecki, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007
9. Polska – geografia atrakcji turystycznych, Z. Kruczek, Wydawnictwo Proksenia, Kraków 2007
10. Geografia turystyki Polski, T. Lijewski, B. Mikułowski, J. Wyrzykowski, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2002
11. Turystyka i odkrywanie wartości „małej ojczyzny”, L. Turowski, Warszawa 2004