

|   |                               |               |                      |           |                         |
|---|-------------------------------|---------------|----------------------|-----------|-------------------------|
| Course title:                           | <b>Sightseeing</b>            |               |                      |           | Code:                   |
| Field of study:                         | <b>Tourism and recreation</b> |               |                      |           | Year/Semester: <b>2</b> |
| Specialization:                         | <b>all</b>                    |               |                      |           | Modes: <b>F/E</b>       |
| Number of hours / semester <b>45/34</b> |                               |               |                      |           | ECTS credits: <b>6</b>  |
| Lectures: <b>15/8</b>                   | Classes: <b>30/16</b>         | Laboratories: | Projects: <b>0/8</b> | Seminars: |                         |

**Department: Tourism Department**

e-mail: wshig@wshig.poznan.pl

**Course position in the study programme:**

- the group of field contents

**Objectives:**

- to get to know values of the native land

**Learning outcomes:**

- to use sightseeing knowledge in preparing tourist products
- to use sightseeing knowledge in tourism and recreation

**Course contents:**

1. A definition of sightseeing.
2. UNESCO List of the World Heritage
3. Piastowski Trail
4. A description of sightseeing values of Pomorski Region
5. A description of sightseeing values of Dolnośląski, Opolski and Śląski Regions.
6. A description of sightseeing values of Wielkopolski and Lubuski Regions.
7. A description of sightseeing values of Warmińsko-Mazurski Region.
8. A description of sightseeing values of Mazowiecki, Podlaski and Łódzki Regions.
9. A description of sightseeing values of Lubelski, Małopolski and Podkarpacki, Świętokrzyski Regions.

**Teaching methods:** multi-media presentations

**Assessment methods:** attendance, class participation, multi-media presentations, final test

**Recommended reading:**

1. Przewodnik POLSKA – 62 miasta, 60 wycieczek, T. Glinka, M. Piasecki, Wydawnictwo Publicat
2. Polska – najpiękniejsze miejsca, 60 wycieczek, T. Glinka, M. Piasecki
3. Polska w jednym tomie, praktyczny przewodnik, Pascal
4. Krajoznawstwo – zarys teorii i metodyki, Z. Kruczek, A. Kurek, M. Nowacki, Wydawnictwo Proksenia, Kraków 2003
5. Turystyczna encyklopedia Polski, Pascal
6. Polska – atlas samochodowy, Copernicus
7. Polska – przewodnik samochodowy
8. Turystyka – Władysław Gaworecki, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007
9. Polska – geografia atrakcji turystycznych, Z. Kruczek, Wydawnictwo Proksenia, Kraków 2007
10. Geografia turystyki Polski, T. Lijewski, B. Mikułowski, J. Wyrzykowski, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2002
11. Turystyka i odkrywanie wartości „małej ojczyzny”, L. Tuross, Warszawa 2004