

Course title:	Sightseeing classes				Code:
Field of study:	Tourism and recreation				Year/Semester: 1-5
Specialization:	Tourism service				Modes: F
Number of hours / semester: 90					ECTS credits: 0
Lectures:	Classes: 90	Laboratories:	Projects:	Seminars:	

Department: Tourism Department

e-mail: wshig@wshig.poznan.pl

Course position in the study programme:

- specialization course

Objectives:

- to acquaint students with values of their native country

Course contents:

1. A definition of sightseeing.
2. UNESCO List of the World Heritage.
3. Piastowski Trail.
4. Poznan (the capital of Great Poland) – natural and sightseeing values.
5. Places connected with Teutonic Knight Castles.
6. Places connected with lighthouses.
7. A description of sightseeing values of Pomorski, Zachodniopomorski and Kujawsko-Pomorski Regions.
8. A description of sightseeing values of Dolnośląski, Opolski and Śląski Regions.
9. A description of sightseeing values of Wielkopolski and Lubuski Regions.
10. A description of sightseeing values of Warmińsko-Mazurski Region.
11. A description of sightseeing values of Mazowiecki, Podlaski and Łódzki Regions.
12. A description of sightseeing values of Lubelski, Małopolski and Podkarpacki, Świętokrzyski Regions.

Teaching methods: multi-media presentations

Assessment methods: class participation, multi-media presentations, final quiz

Recommended reading:

1. Przewodnik POLSKA – 62 miasta, 60 wycieczek, T. Glinka, M. Piasecki, Wydawnictwo Publicat
2. Polska – najpiękniejsze miejsca, 60 wycieczek, T. Glinka, M. Piasecki
3. Polska w jednym tomie, praktyczny przewodnik, Pascal
4. Krajoznawstwo – zarys teorii i metodyki, Z. Kruczek, A. Kurek, M. Nowacki, Wydawnictwo Proksenia, Kraków 2003
5. Turystyczna encyklopedia Polski, Pascal
6. Polska – atlas samochodowy, Copernicus
7. Polska – przewodnik samochodowy
8. Turystyka – Władysław Gaworecki, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007
9. Polska – geografia atrakcji turystycznych, Z. Kruczek, Wydawnictwo Proksenia, Kraków 2007
10. Geografia turystyki Polski, T. Lijewski, B. Mikułowski, J. Wyrzykowski, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2002
11. Turystyka i odkrywanie wartości „małej ojczyzny”, L. Tuross, Warszawa 2004