

Przedmiot:	Regiony turystyczne				Kod:
Kierunek:	Turystyka i rekreacja				Rok/Semestr: II stopień 1/1-2
Specjalność:	wszystkie				Tryby: S/NS
Liczba godzin / semestr: 90/67					Punkty ECTS: 6
Wykłady:	Ćwiczenia: 90/67	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

1. Wykładowca/y:

kierownik przedmiotu:

imię i nazwisko: prof. Edward Wiśniewski

e-mail: edward.wisniewski@wshig.poznan.pl

prowadzący:

imię i nazwisko: prof. Edward Wiśniewski, mgr Ewa Kruszyńska, mgr Izabela Pruska

e-mail: Ewa.kruszynska@wshig.poznan.pl, izabela.pruska@wshig.poznan.pl

2. Katedra: Turystyki i Rekreacji

e-mail: wshig@wshig.poznan.pl

3. Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

4. Miejsce przedmiotu w programie studiów (rodzaj przedmiotu): grupa treści podstawowych

5. Wymagania wstępne i dodatkowe: brak

6. Cel przedmiotu: Zapoznanie się z regionami turystycznymi Polski i Europy.

7. Efekty kształcenia: rozpoznawania głównych regionów turystycznych w Polsce i na świecie; identyfikowania atrakcyjności krajowych i światowych centrów turystyki i podróży

Wiedza: Pojęcie regionu. Znaczenie regionów w turystyce. Teoria i pojęcie regionalizacji w geografii turystycznej. Zasady i metody delimitacji regionów turystycznych. Główne kryteria regionalizacji w geografii turystycznej oraz podstawowe typy regionów w geografii i w turystyce: geograficzne, historyczne, administracyjne, turystyczne. Struktura regionalna Polski. Regionalizacja i główne regiony turystyczne Polski. Charakterystyka głównych regionów turystycznych Polski. Klasyfikacje regionów turystycznych – walory przyrodnicze i antropogeniczne.

Umiejętności: Przeprowadzenie delimitacji regionów turystycznych z uwzględnieniem wybranych czynników. Rozpoznawanie i ocena walorów turystycznych regionów turystycznych w Polsce. Rozpoznawanie i ocena walorów

turystycznych miejskich regionów turystycznych w Polsce.

Inne kompetencje (personalne i społeczne)

Świadomość identyfikowania atrakcyjności krajowych i światowych centrów turystyki i podróży.

8. Metody dydaktyczne: Wykłady, ćwiczenia

9. Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu: frekwencja, aktywność, prezentacja lub referat, projekt

10. Elementy składowe oceny końcowej: aktywność w dyskusji – 25%, referat – 25 %, egzamin ustny – 50%)

11. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów w godzinach: czas na lektury i przygotowanie się do zajęć – 15, czas na napisanie referatu – 10, czas na przygotowanie się do egzaminu – 20

12. Treści merytoryczne przedmiotu:

1. Pojęcie regionu turystycznego
2. Charakterystyka regionu nadmorskiego
3. Charakterystyka Pojezierza Pomorskiego
4. Charakterystyka Pojezierza Mazurskiego
5. Charakterystyka Pojezierza Wielkopolskiego
6. Charakterystyka Wyżyny Małopolskiej
7. Charakterystyka Regionu górskiego – Sudety
8. Charakterystyka Regionu górskiego – Karpaty
9. Charakterystyka stolic europejskich

13. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu:

Literatura obowiązkowa: 1. Polska – geografia atrakcji turystycznych, Z. Kruczek, Wydawnictwo Proksenia, Kraków 2007

2. Geografia turystyki Polski, T. Lijewski, B. Mikułowski, J. Wyrzykowski, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2002

3. Turystyka, W. Gaworecki, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007

4. Geografia turystyki, A. Kowalczyk, wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001

5. Kraje europejskie – zarys geografii turystycznej, Z. Kruczek, wydawnictwo Proksenia, Kraków 2006

Literatura uzupełniająca: Kowalczyk A., 2000, Geografia turystyki, PWN, Warszawa
Lijewski T., Mikułowski B., Wyrzykowski J., 2002, Geografia turystyki Polski, PWE, Warszawa.

14. Język wykładowy: polski, hiszpański

15. Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu