

Przedmiot:	ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM TURYSTYCZNYM				Kod:
Kierunek:	Turystyka i rekreacja				Rok/Semestr: II stopień/ 1
Specjalność:	wszystkie				Tryby: S/NS
Liczba godzin / semestr: 30/ 24					Punkty ECTS: 4
Wykłady: 15/8	Ćwiczenia: 15/8	Laboratoria:	Projekty: 0/8	Seminaria:	

1. Wykładowca:

kierownik przedmiotu- prowadzący: dr Władysław Biczysko, prof. WSHiG
e- mail: wladyslaw.biczysko@wshig.poznan.pl

2. Katedra: Zarządzania i Marketingu

e- mail: wshig@wshig.poznan.pl ; tel. 61-8711532

3. Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

4. Miejsce przedmiotu w programie studiów (rodzaj przedmiotu): grupa treści kierunkowych

5. Wymagania wstępne i dodatkowe: przedmiot ten wprowadza studenta w zakres podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym

6. Cel przedmiotu: opanowanie przez studentów następujących treści programowych, tj.:

- istoty i celowości zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym,
- charakterystyki turystyki jako działalności gospodarczej oraz jej podmiotów gospodarczych,
- systemów zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym oraz jego ryzyka,
- zarządzania marketingowego oraz jakością w przedsiębiorstwie turystycznym,
- zarządzania finansowego w przedsiębiorstwie turystycznym, tj.:
 - analizy sprawozdań finansowych sporządzanych w przedsiębiorstwie oraz narzędzi dotyczących analizy wskaźnikowej, kapitałów przedsiębiorstwa usługowego oraz źródeł finansowania tych kapitałów,
 - zarządzania należnościami i zobowiązaniami handlowymi wraz z metodami ich oceny,
 - efektów ekonomiczno- finansowych osiągniętych w bieżącej działalności usługowej,
 - analiza projektów inwestycyjnych, podstaw rachunkowości finansowej w hotelarstwie, gastronomii i turystyce wraz z wybranymi elementami rachunkowości zarządczej.

7. Efekty kształcenia:

Wiedza:

1. Definiowanie podstawowych pojęć z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym.
2. Zrozumienie oddziaływania zarządzania marketingowego, zarządzania zasobami ludzkimi, operacyjnego i jakością na osiągnięte wyniki.

Umiejętności:

1. Określanie poszczególnych czynników- parametrów ekonomiczno- finansowych na sprzedaż usług, na koszty, na płynność finansową i wyniki każdego przedsiębiorstwa turystycznego.
2. Sporządzanie poszczególnych części sprawozdania finansowego oraz przeprowadzenie ich analizy, w tym analizy wskaźnikowej, wraz z wnioskowaniem..
3. Opracowanie planowania finansowego w dowolnym podmiocie gospodarczym.
4. Ocena zależności między dochodami i wydatkami, zyskiem a płynnością finansową w przedsiębiorstwie turystycznym.
5. Optymalne zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie turystycznym.

Inne kompetencje (personalne i społeczne):

1. Wyrobienie postaw przyszłej odpowiedzialności za podejmowane decyzje w przedsiębiorstwie turystycznym.
2. Uzmysłowanie studentom konieczności posiadania wiedzy z zakresu zarządzania marketingowego, zarządzania zasobami ludzkimi, operacyjnego, jakością i zarządzania finansami w przedsiębiorstwie turystycznym w warunkach istniejącej konkurencji rynkowej.

8. Metody dydaktyczne:

Wykład, wykład z dyskusją (dyskusja dydaktyczna), ćwiczenia, zajęcia praktyczne, seminarium- kolokwia zaliczeniowe, egzamin pisemny/ustny.

W ramach przedmiotu zwraca się szczególną uwagę na wszelkie formy angażujące i aktywizujące studenta w proces dydaktyczny. W szczególności są to prace w grupach otwartych bądź zamkniętych przy zastosowaniu zróżnicowanych danych wprowadzających a następnie będzie dokonywana prezentacja osiągniętych wyników wraz z ich oceną i wnioskowaniem. Wszelkie prace projektowo- ćwiczeniowe realizowane są oddzielnie przez każdego studenta z uwzględnieniem zróżnicowanych danych wejściowych, które posiadają element samodzielności, i podlegające ocenie przez wykładowcę.

9. Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu: metody oceny- kolokwium pisemne, zaliczenie projektu, egzamin pisemny

a) Student w trakcie semestru :

- zalicza partie materiału w formie pisemnego kolokwium, złożonego z części teoretyczno- problemowej oraz części teoretyczno- praktycznej; przewiduje się 2 kolokwia;
- zobowiązany jest do sporządzenia projektu z zakresu analizy ekonomiczno- finansowej dowolnego podmiotu gospodarczego branży hotelarsko- gastronomicznej lub turystycznej;
- będzie oceniany w ramach ćwiczeń– prezentowanie dotychczas zdobytej wiedzy z przedmiotu oraz umiejętności praktycznych;

b) Nie zaliczenie odpowiednich partii materiału (kolokwia) na ocenę pozytywną, umożliwia się studentowi poprawę tej oceny w okresie 1 miesiąca;

c) Minimum ocen cząstkowych w semestrze ustala się na 3 oceny pod warunkiem obowiązkowego zaliczenia wszystkich kolokwiów i prac seminaryjnych;

- d) Podstawą zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie minimum oceny dostatecznej;
- e) Skala ocen: niedostateczny – poniżej 61% treści nauczania według wymogów i oczekiwań; dostateczny – od 61%; wyższe oceny z + lub – odpowiednio co 5% w górę, np. ocena: dobry – od 81%;
- f) Student, w przypadku nieobecności usprawiedliwionych (praktyki krajowe i zagraniczne, zobowiązany jest do zaliczenia prac tematycznych oraz zdania zaległego przedmiotu w ustalonym czasie i w uzgodnieniu z prowadzącym zajęcia. Obowiązkiem wykładowcy jest udzielenie studentowi wszelkich wskazówek w zakresie dostępnej literatury oraz konsultacji w czasie pełnionych dyżurów.

10. Elementy składowe oceny końcowej:

- Kolokwium I- 25%
- Kolokwium II – 25%
- Egzamin pisemny/ ustny 50%
- Projekt – ocena oddzielna

11. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów w godzinach:

- Czas na lektury i przygotowanie się do zajęć- 20
- Czas na przygotowanie się do 2 kolokwiów – 2 x 15
- Czas na przygotowanie się do egzaminu- 20
- Razem 70 godzin

12. Treści merytoryczne przedmiotu:

1. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa turystycznego, istota zarządzania przedsiębiorstwem, rodzaje przedsiębiorstw, ich otoczenie i organizacja.
2. Zarządzanie strategią i planowanie strategiczne.
3. Projektowanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa turystycznego.
4. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym.
5. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie turystycznym.
6. Finansowe zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym
 - 6.1. Sprawozdania finansowe, jako źródła informacji gospodarczych.
 - 6.2. Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie turystycznym.
 - 6.3. Kapitały przedsiębiorstwa oraz źródła finansowania tych kapitałów.
 - 6.4. Zarządzanie należnościami i zobowiązaniami handlowymi., rozwiązania podatkowe w hotelarstwie, gastronomii.
 - 6.5. Efekty ekonomiczno- finansowe w przedsiębiorstwie turystycznym.
 - 6.6. Rozwiązania podatkowe w przedsiębiorstwie turystycznym..
7. Ryzyko działalności gospodarczej przedsiębiorstwa turystycznego.

13. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu:

Literatura podstawowa:

1. Biczysko W., Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.
2. Bosiacki S., Sikora J., Śniadek J., Wartecki A., Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, Wyd. AWF w Poznaniu, Poznań 2008.
3. Górską- Warszewicz H., Świstak E., (red.) Funkcjonowanie przedsiębiorstwa hotelarskiego, Wyd. SGGW, Warszawa 2009.
4. Jędrzejczyk I., Nowoczesny biznes turystyczny. Ekostrategie w zarządzaniu firmą, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.

5. Knowles T., Zarządzanie hotelarstwem i gastronomią, PWE (tłum. Górską G.), Warszawa 2001.
6. Kotaś R., Sojak S., Rachunkowość zarządcza w hotelarstwie i gastronomii, PWE, Warszawa 2009.
7. Sarnowski J., Kirejczyk E., Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, ALMAMER Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca:

1. Biczysko W., Tauber R.D., Gospodarka finansowa przedsiębiorstwa turystycznego, wyd. I, WSHiG, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań 2009.
2. Biczysko W., Tauber R.D., Zarządzanie finansami w hotelarstwie, gastronomii i turystyce. Wybrane zagadnienia w teorii i praktyce. Materiały pomocnicze do wykładów i ćwiczeń, wyd. III, WSHiG, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań 2009.
3. Biczysko W., Tauber R.D., Kalkulacje cenowe w hotelarstwie, gastronomii, turystyce i rekreacji, WSHiG, Poznań 2005.
4. Cieślukowski M., Kańduła S., Kijek I., Polski system podatkowy. Materiały do ćwiczeń i wykładów, Wyd. Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Materiały Dydaktyczne nr 122, Poznań 2002.
5. Krzemińska D., Finanse przedsiębiorstwa, wyd. III, Wyd. Wyższa Szkoła Bankowa, Poznań 2005.
6. Ustawy, zarządzenia, akty prawne i artykuły.

14. Język wykładowy: polski

15. Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu: nie dotyczy