

Przedmiot:	Metody i techniki zarządzania				Kod:
Kierunek:	Turystyka i rekreacja				Rok/Semestr: 2/3
Specjalność:	Zarządzanie i Marketing				Tryby: S/NS
Liczba godzin / semestr: 30/16					Punkty ECTS: 3
Wykłady: 15/8	Ćwiczenia: 15/8	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

1. **Wykładowca: dr Arletta Strużyna**
e-mail: arletta.struzyna@wshig.poznan.pl
2. **Katedra: Zarządzania i Marketingu**
e-mail: wshig@wshig.poznan.pl
3. **Rodzaj przedmiotu:** obowiązkowy
4. **Miejsce przedmiotu w programie studiów (rodzaj przedmiotu):**
Przedmiot specjalizacyjny
5. **Wymagania wstępne i dodatkowe:** zaangażowanie i chęć do nauki
6. **Cel przedmiotu:**
 1. Zapoznanie studentów z metodami i technikami wspierającymi systemy zarządzania we współczesnej organizacji turystycznej.
 2. Przekaz podstawowej wiedzy z zakresu metod i technik zarządzania używanych przez nowoczesne firmy.
 3. Stworzenie bazy wyjściowej dla praktycznych zastosowań technik zarządzania.
7. **Efekty kształcenia:**

Wiedza:

 1. Istota i modele zarządzania
 2. Organizacja i otoczenie organizacji turystycznej
 3. Proces zarządzania w organizacji turystycznej
 4. Funkcja planowania w procesie zarządzania
 5. Nowoczesne metody i techniki zarządzania w turystyce
 6. Proces zarządzania strategicznego i zarządzania kryzysowego
 7. Zarządzanie zmianą w organizacji
 8. Metody zarządzania zasobami ludzkimi
 9. Funkcja organizowania w procesie zarządzania
 10. Optymalne techniki zarządzania
 11. Podejmowanie decyzji zarządczych
 12. Style kierowania i zarządzania w organizacji
 13. Funkcja motywowania w procesie zarządzania
 14. Funkcja kontrolowania w procesie zarządzania

15. Zintegrowane systemy zarządzania. Wybrane drogi usprawnienia procesów biznesowych
16. Koncepcje zarządzania jakością
17. Zarządzanie ryzykiem w doskonaleniu metod i technik zarządzania

Umiejętności:

1. Analizowanie tekstów źródłowych dotyczących zagadnień z zakresu metod i technik zarządzania.
2. Świadomość różnorodności stosowanych technik i metod zarządzania w zależności od sytuacji gospodarczej i kondycji organizacji.
3. Interpretowanie zastosowanych technik zarządzania i ich zasadności.

Inne kompetencje (personalne i społeczne)

Świadomość istnienia wszechobecnych i niezbędnych technik zarządzania w społeczeństwie.

8. Metody dydaktyczne:

wykład, prezentacja multimedialna, praca w grupach, dyskusja dydaktyczna.

9. Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu:

- ocenianie ciągłe, frekwencja, ćwiczenia praktyczne, egzamin pisemny, kolokwium z zagadnień z ćwiczeń.

10. Elementy składowe oceny końcowej:

Egzamin pisemny, Kolokwium- 50 %, aktywność na zajęciach – 25 %, referat, prezentacja multimedialna- 25 %.

11. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów w godzinach:

Udział w wykładach i ćwiczeniach – 30, czas na przygotowanie się do zajęć – 10, czas na wykonanie prezentacji – 5, czas na przygotowanie się do egzaminu- 20, czas na przygotowanie się do kolokwium- 20, razem 85 godzin.

12. Treści merytoryczne przedmiotu:

1. Istota i modele zarządzania
2. Organizacja i otoczenie organizacji turystycznej
3. Proces zarządzania w organizacji turystycznej
4. Funkcja planowania w procesie zarządzania
5. Nowoczesne metody i techniki zarządzania w turystyce

6. Proces zarządzania strategicznego i zarządzania kryzysowego
7. Zarządzanie zmianą w organizacji
8. Metody zarządzania zasobami ludzkimi
9. Funkcja organizowania w procesie zarządzania
10. Optymalne techniki zarządzania
11. Podejmowanie decyzji zarządczych
12. Style kierowania i zarządzania w organizacji
13. Funkcja motywowania w procesie zarządzania
14. Funkcja kontrolowania w procesie zarządzania
15. Zintegrowane systemy zarządzania. Wybrane drogi usprawnienia procesów biznesowych
16. Koncepcje zarządzania jakością
17. Zarządzanie ryzykiem w doskonaleniu metod i technik zarządzania.

13. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu:

Literatura obowiązkowa:

1. M. Bednarek, Doskonalenie systemów zarządzania, Difin 2007
2. J. Brilman, Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE 2002
3. M. Urbaniak, Zarządzanie jakością, środowiskiem oraz bezpieczeństwem w praktyce gospodarczej, Difin 2007

Literatura uzupełniająca:

1. Martyniak Z. *Nowe metody i koncepcje zarządzania*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2002
2. Rokita J., *Organizacja ucząca się*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2003
3. Griffin R., W., *Podstawy zarządzania organizacjami*. Wyd. PWN, Warszawa 1998.
4. Koźmiński A., K., Piotrowski W., *Zarządzanie teoria i praktyka*. Wyd. PWE, Warszawa 1998.
5. E. Urbanowska-Sojkin, *Zarządzanie przedsiębiorstwem. Od kryzysu do sukcesu.*, AE, Poznań 2001
6. A. Gierszewska, M. Romanowska, *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE Warszawa 2007
7. K. Oblój, *Strategia organizacji*, PWE Warszawa 2007

14. Język wykładowy: polski