

<b>Przedmiot:</b>	<b>EKONOMIA</b>				<b>Kod:</b>
<b>Kierunek:</b>	<b>Turystyka i rekreacja</b>				<b>Rok/Semestr: 1/2</b>
<b>Specjalność:</b>	<b>wszystkie specjalności</b>				<b>Tryby: S/NS</b>
<b>Liczba godzin / semestr: 45</b>					<b>Punkty ECTS: 7</b>
<b>Wykłady: 30</b>	<b>Ćwiczenia: 15</b>	<b>Laboratoria:</b>	<b>Projekty:</b>	<b>Seminaria:</b>	

**1. Wykładowca:**

kierownik przedmiotu- prowadzący: dr Władysław Biczysko, prof. WSHiG  
e- mail: wladyslaw.biczysko@wshig.poznan.pl

**2. Katedra: Zarządzania i Marketingu**

e- mail: wshig@wshig.poznan.pl ; tel. 61-8711532

**3. Rodzaj przedmiotu:** obowiązkowy

**4. Miejsce przedmiotu w programie studiów (rodzaj przedmiotu):** grupa treści podstawowych

**5. Wymagania wstępne i dodatkowe:** przedmiot ten wprowadza studenta w zakres podstawowej wiedzy ekonomicznej

**6. Cel przedmiotu:**

1. Przekaz podstawowej wiedzy z zakresu istoty ekonomii, jej podziału, występujących potrzeb oraz istoty prowadzenia działalności gospodarczej.
2. Stworzenie podstaw wyboru dla sytuacji konsumenta na rynku usług i towarów.
3. Zapoznanie z zasadami racjonalności gospodarowania w przedsiębiorstwie produkcyjno- usługowym wraz z jego optimum.
4. Zaznajomienie z nakładami, wydatkami i kosztami przedsiębiorstwa produkcyjno- usługowego.
5. Zbliżenie studenta w kierunku pojęć związanych z produktem i dochodem narodowym, handlem międzynarodowym, cenami produktów i usług.

**7. Efekty kształcenia:**

**Wiedza:**

1. Definiowanie podstawowych pojęć z zakresu ekonomii oraz rozumienie ich roli w życiu społeczno- gospodarczym.
2. Rozróżnianie wpływu poszczególnych czynników w procesach konsumpcji oraz w działalności produkcyjno- usługowej przedsiębiorstw.
3. Zrozumienie istoty pojęć związanych z nakładami, wydatkami i kosztami gospodarstw domowych oraz przedsiębiorstw produkcyjno- usługowych oraz ich wzajemnych związków.

**Umiejętności:**

1. Określanie wyboru rozwiązań optymalnych w działalności gospodarczej z wykorzystaniem wielkości całkowitych i marginalnych (alternatywnych).
2. Obliczanie punktu równowagi rynkowej oraz zmian tej równowagi.
3. Ustalanie zależności wpływu (elastyczności) popytu i podaży i zmian cenowych.

4. Umiejętne stosowanie narzędzi wyboru ekonomicznego wraz z metodyką sporządzania kalkulacji cenowych.
5. Ustalanie oraz interpretowanie kosztów usług i produkcji w różnorodnych przedsiębiorstwach klasyfikacyjnych.
6. Umiejętność stosowania instrumentów rynku pieniężno- kredytowego oraz instrumentów dotyczących handlu międzynarodowego.

#### **Inne kompetencje (personalne i społeczne)**

1. Aktywna postawa wobec ogólnoswiatowych i krajowych problemów ekonomicznych.
2. Otwartość na wielość możliwych rozwiązań w biznesie z ukierunkowaniem na jakość świadczonych usług oraz osiągnięte parametry ekonomiczno- finansowe podmiotów gospodarczych.
3. Motywacja do przyjęcia w przyszłości roli służebnej względem klientów w świadczeniu usług turystycznych.

#### **8. Metody dydaktyczne:**

Wykład, wykład z dyskusją (dyskusja dydaktyczna), ćwiczenia, zajęcia praktyczne, seminarium- kolokwia zaliczeniowe, egzamin pisemny/ustny.

W ramach przedmiotu zwraca się szczególną uwagę na wszelkie formy angażujące i aktywizujące studenta w proces dydaktyczny. W szczególności są to prace w grupach otwartych bądź zamkniętych przy zastosowaniu zróżnicowanych danych wprowadzających a następnie będzie dokonywana prezentacja osiągniętych wyników wraz z ich oceną i wnioskowaniem. Wszelkie prace projektowo- ćwiczeniowe realizowane przez studenta winny posiadać element samodzielności, który winien być zweryfikowany podczas kolejnego kolokwium.

#### **9. Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu:**

a) Student w trakcie semestru :

- zalicza partie materiału w formie pisemnego kolokwium, złożonego z części teoretyczno- problemowej oraz części teoretyczno- praktycznej; przewiduje się 2 kolokwia;
- zobowiązany jest do napisania minimum dwóch zadanych prac seminaryjnych (tematycznych);
- będzie oceniany w ramach ćwiczeń– prezentowanie dotychczas zdobytej wiedzy z przedmiotu oraz umiejętności praktycznych;

b) Nie zaliczenie odpowiednich partii materiału (kolokwia) na ocenę pozytywną, umożliwia się studentowi poprawę tej oceny w okresie 1 miesiąca;

c) Minimum ocen cząstkowych w semestrze ustala się na 3 oceny pod warunkiem obowiązkowego zaliczenia wszystkich kolokwiów i prac seminaryjnych;

d) Podstawą zaliczenia przedmiotu , jest uzyskanie minimum oceny dostatecznej;

e) Skala ocen: niedostateczny – poniżej 61% treści nauczania według wymogów i oczekiwań; dostateczny – od 61%; wyższe oceny z + lub – odpowiednio co 5% w górę, np. ocena: dobry – od 81%;

f) Student, w przypadku nieobecności usprawiedliwionych (praktyki krajowe i zagraniczne, zobowiązany jest do zaliczenia prac tematycznych oraz zdania zaległego przedmiotu w ustalonym czasie i w uzgodnieniu z prowadzącym zajęcia.

Obowiązkiem wykładowcy jest udzielenie studentowi wszelkich wskazówek w zakresie dostępnej literatury oraz konsultacji w czasie pełnionych dyżurów.

## **10. Elementy składowe oceny końcowej:**

- Kolokwium I- 25%
- Kolokwium II – 25%
- Egzamin pisemny/ ustny 50%

## **11. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów w godzinach:**

- Czas na lektury i przygotowanie się do zajęć- 20
- Czas na przygotowanie się do 2 kolokwiów – 2 x 15
- Czas na przygotowanie się do egzaminu- 15
- Razem 65 godzin

## **12. Treści merytoryczne przedmiotu:**

1. Podstawowe problemy ekonomii (ekonomia, jako nauka o procesach gospodarowania, mikroekonomia a makroekonomia, gospodarka a gospodarowanie, zasoby, ich podział, rzadkość zasobów, granica możliwości produkcyjnych).
2. Potrzeby a działalność gospodarcza.(pojęcie i rodzaje potrzeb materialnych, nieograniczoność potrzeb a ograniczoność zasobów, klasyfikacja potrzeb ludzkich wg Masłowa, pojęcie i rodzaje działalności gospodarczej, wolność a równość gospodarcza, podstawowe kategorie podmiotów gospodarczych w ujęciu ekonomicznym).
3. Racjonalność gospodarowania. (pojęcie racjonalności i jej zasady, racjonalność rzeczywista i proceduralna a efektywność gospodarowania, rachunek ekonomiczny a analiza ekonomiczna, warunki efektywnego gospodarowania).
4. Popyt konsumenta (pojęcie, rodzaje elastyczności i sposoby jej mierzenia, optimum konsumenta a zmiany linii budżetowej, substytuty a dobra komplementarne i zmiany ich cen krzywe Engla i dobra Giffena).
5. Rynek i jego elementy. (pojęcie i modele rynku, cena i jej funkcje a wartość, popyt i czynniki wyznaczające jego rozmiary, podaż i czynniki wyznaczające jej rozmiary, równowaga rynkowa i jej zmiany, model „pajęczyny”, rynek pieniężno- kredytowy, przedsiębiorstwo na rynku, popyt konsumenta, produkt i dochód narodowy, handel międzynarodowy).
6. Rynek pieniężno- kredytowy (rodzaje i funkcje pieniądza, funkcje banków, kreacja kredytów, zasady obrotu czekowego i wekslowego).
7. Przedsiębiorstwo na rynku (majątek przedsiębiorstwa, formy własności przedsiębiorstw, rodzaje produktów oraz zależności między nimi, izokoszta i izokwanta a optimum działalności produkcyjno- usługowej).
8. Koszty działalności produkcyjno- usługowej (pojęcie, podział i ich obliczanie, kalkulacje cenowe).
9. Produkt i dochód narodowy (produkt narodowy, dochód narodowy i dochody osobiste, przepływy dochodów i wydatków, nominalny i realny produkt narodowy brutto).
10. Handel międzynarodowy (międzynarodowe polityki handlowe, instrumenty zagranicznej polityki handlowej, bilans płatniczy i handlowy, kursy walut, cła i kontyngenty, procesy integracyjne w gospodarce światowej).

## **13. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu:**

### **Literatura obowiązkowa:**

1. Rekowski M., Wprowadzenie do mikroekonomii, Wyd. Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań 2005.

2. Barczyk M., Kalinowski S., Łuczyński W., Wiśniewski F., Mikroekonomia. Materiały do ćwiczeń, Wyd. Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań 2005.
3. Gulcz M., Ekonomia cz. I, Mikroekonomia i cz. II, Makroekonomia, Wyd. UAM, Poznań 1997.
4. Cyrson E.(praca zbiorowa), Kompendium wiedzy o gospodarce, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1996.
5. Biczysko W., Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Mierzejewska- Majcherek J., Podstawy ekonomii, Wyd. Difin, Warszawa 2007.
2. Jędrzejczyk I., Nowoczesny biznes turystyczny. Ekostrategie w zarządzaniu firmą, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
3. Knowles T., (tłum. G. Górski), Zarządzanie hotelarstwem i gastronomią, Wyd. PWE, Warszawa 2001.
4. Mossakowska E., Zajączkowska M., Zawojska A., Mikroekonomia. Testy i zadania, Wyd. CIM, Warszawa 2001.

**14. Język wykładowy:** polski

**15. Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu:** brak.