

Przedmiot:	Ekonomika turystyki i rekreacji				Kod:
Kierunek:	Turystyka i rekreacja				Rok/Semestr: 2/3
Specjalność:	wszystkie				Tryby: S/NS
Liczba godzin / semestr: 30/24					Punkty ECTS: 5
Wykłady: 15/8	Ćwiczenia: 15/8	Laboratoria:	Projekty: 0/8	Seminaria:	

1. **Wykładowca:** Andrzej Michalski
e-mail: andrzej.michalski@wshig.poznan.pl
2. **Katedra:** Zarządzania i Marketingu
e-mail: wshig@wshig.poznan.pl
3. **Rodzaj przedmiotu:** obowiązkowy
4. **Miejsce przedmiotu w programie studiów:** przedmiot z grupy treści kierunkowych
5. **Wymagania wstępne i dodatkowe:**

Osoby studiujące na kierunku turystyka i rekreacja powinny cechować się zainteresowaniami turystycznymi, krajoznawczymi i rekreacyjnymi. Student, który w roku poprzednim uzyskał pozytywne oceny z wszystkich przewidzianych programem studiów zaliczeń i egzaminów może brać udział w kolejnym etapie kształcenia. Zatem powinien posiadać podstawowe wiadomości z zakresu ekonomii, turystyki i rekreacji. Poza tym pożądane jest, aby Student posiadał umiejętności organizatorskie oraz podstawową wiedzę z zakresu hotelarstwa, gastronomii i zarządzania.

6. **Celem przedmiotu jest:**

- 1) przygotowanie Studentów do pracy w różnych zawodach związanych z turystyką i rekreacją m.in.: w hotelarstwie, w biurach turystycznych, w zakładach gastronomicznych, w ośrodkach sportu i rekreacji, a także w planowaniu przestrzennym, w ochronie środowiska, oraz w działalności marketingowej;
- 2) omówienie głównych problemów badawczych i wyjaśnienie podstawowych pojęć związanych z turystyką, a także ukazanie jej jako zjawiska przestrzennego, ekonomicznego-społecznego i kulturowego;
- 3) zapoznanie Studentów z zagadnieniami takimi jak: gospodarka turystyczna, przemysł turystyczny, ekonomiczne funkcje turystyki, rachunek satelitarny turystyki, polityka turystyczna, turystyka jako czynnik rozwoju lokalnego i regionalnego oraz międzynarodowa współpraca w dziedzinie turystyki;
- 4) przygotowanie Studentów do ekonomicznego planowania i samodzielnego programowania zajęć rekreacyjnych dla różnych grup społecznych.

7. Efekty kształcenia:

Wiedza:

Student zdobył wiedzę na temat istoty i znaczenia obszaru turystyki i rekreacji w życiu jednostkowym i społecznym. Potrafi zdefiniować i nazwać podstawowe pojęcia i obszary w turystyce i rekreacji z opcją praktycznego zastosowania tej wiedzy. Zajęcia z ekonomiki turystyki i rekreacji mają ugruntować w Studentach przekonanie o istotności sfery turystycznej i rekreacyjnej w obszarze życia społecznego i jednostkowego człowieka. Student otrzymał/posiada kompleksową wiedzę dotyczącą podstaw teoretycznych i terminologii z zakresu turystyki i rekreacji; rynku usług turystycznych i rekreacyjnych; popytu i podaży w turystyce i rekreacji; funkcji turystyki; problematyki cen i jakości produktu turystycznego; elementów turystyki międzynarodowej (podstawowe pojęcia, przyczyny / kierunki rozwoju).

Student w zakresie wiedzy sprawnościowej / sprawdzającej powinien:

- postrzegać turystykę jako istotny sektor gospodarki,
- dostrzec efekty gospodarcze i pozagospodarcze z rozwoju turystyki i rekreacji,
- zauważyć wpływ turystyki na rozwój gospodarki krajowej i międzynarodowej.

Student poznał podstawowe pojęcia z zakresu ekonomiki turystyki i rekreacji oraz jej funkcje w życiu człowieka.

Umiejętności:

- 1) Student potrafi analizować i zagospodarować usługi turystyczne, w tym podstawowej bazy turystycznej: noclegowej, żywieniowej, transportowej i towarzyszącej;
- 2) uczestnictwo w zajęciach pozwoliło Studentowi dostrzec koncepcje harmonijnego rozwoju turystyki i rekreacji, oraz ukazało przyrodnicze, społeczne i kulturowe konsekwencje rozwoju turystyki, a także problemy jej rozwoju w miastach, na obszarach wiejskich oraz w miejscach uzdrowiskowych;
- 3) uwarunkowania oraz stan rozwoju współczesnej turystyki, międzynarodowy ruch turystyczny, a także jego determinanty i trendy w rozwoju turystyki, są elementami które Student potrafi zaprezentować;
- 4) opanowanie przez Studentów podstawowych umiejętności w zakresie diagnozowania potrzeb osobniczych i środowiskowych, tworzenia oferty programowej w formie pełnego pakietu usług rekreacyjnych dla różnych grup społecznych;
- 5) sprawność praktycznego zastosowania wiedzy prezentowanej na wykładach z ekonomiki turystyki i rekreacji.

Inne kompetencje (personalne i społeczne)

Absolwent uczelni o kierunku turystyka i rekreacja ma możliwość zatrudnienia nie tylko w przedsiębiorstwach turystycznych, ale też w organizacjach społecznych i samorządowych zajmujących się animacją, organizacją oraz upowszechnianiem turystyki i rekreacji. Zajęcia z ekonomiki turystyki i rekreacji przygotowują Studenta do

prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej, związanej z szeroko rozumianym biznesem turystycznym, hotelarskim, gastronomicznym, czy agroturystycznym, a także ukazują pracę pilota wycieczek i/lub przewodnika. Ćwiczenia z ekonomiki turystyki i rekreacji sprawiają, że Student jest otwarty na różnorodność rozwiązań i może się wykazać kompetencjami ekonomicznymi w hotelarstwie, gastronomii, biurze podróży, zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym ale także w instytucjach kultury, sportu i rekreacji oraz instytucjach samorządowych i innych organizacjach życia publicznego i biznesu. Według unijnych prognoz nadchodzi era turystyki i rekreacji, a zatem specjalistów ds. organizacji czasu wolnego, turystyki i rekreacji będzie potrzebowała Unia Europejska.

8. Metody dydaktyczne:

Prezentacje multimedialne, pokazy slajdów, wykłady, ćwiczenia, projekty autorskie i dyskusje dydaktyczne.

9. Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu:

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie oceny pozytywnej z przygotowanego samodzielnie projektu / konceptu i z egzaminu końcowego przeprowadzonego w formie pisemnej. Na ostateczną ocenę wpływ ma także obecność oraz aktywność na zajęciach.

10. Elementy składowe oceny końcowej:

S egzamin pisemny 50% + koncept/referat 10% + uczestnictwo w zajęciach 40%
zaliczenie ćwiczeń 40% + aktywność 20% + uczestnictwo w zajęciach 40%

NS egzamin pisemny 50% + uczestnictwo w zajęciach 50%
zaliczenie ćwiczeń 40% + aktywność 10% + uczestnictwo w zajęciach 50%
zaliczenie projektu 50% + uczestnictwo w zajęciach 50%

11. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów w godzinach:

Czas na lektury i przygotowanie się do wykładów - 25 godzin

Czas na przygotowanie się do ćwiczeń - 15 godzin

Czas na przygotowanie projektu – 8 godzin

Czas na przygotowanie się do egzaminu – 12 godzin

Razem 60 godzin nakładu pracy Studenta

12. Treści merytoryczne przedmiotu:

1. Podstawowa terminologia turystyczna i rekreacyjna
2. Funkcje turystyki:
 - Typologia funkcji turystyki

- Funkcje turystyki realizowane na płaszczyźnie: społeczno-kulturowej, gospodarczej oraz przestrzenno-środowisk
3. Funkcje rekreacji
 4. Rola i miejsce turystyki i rekreacji w gospodarce
 5. Rynek usług turystycznych i rekreacyjnych
 6. Popyt turystyczny i rekreacyjny
 7. Podaż turystyczna i rekreacyjna
 8. Ceny usług w turystyce i rekreacji
 9. Jakość usług w turystyce i rekreacji
 - istota jakości usług
 - jakość jako informacja rynkowa dla konsumentów
 - postulaty jakościowe wybranych usług turystycznych i rekreacyjnych
 10. Polityka państwa względem turystyki i rekreacji
 11. Turystyka międzynarodowa
 - ruch turystyczny na świecie
 - wpływ turystyki na bilans płatniczy
 - wpływy z turystyki zagranicznej a PKB
 12. Przedsiębiorstwo turystyczne i rekreacyjne

13. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu:

Literatura obowiązkowa:

1. Duraj J. (2004), *Podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa
2. *Ekonomika turystyki i rekreacji*, A.Panasiuk (2011) red., WN PWN, Warszawa
3. *Jakość usług turystycznych*, A.Panasiuk (2007) red., WNUSz, Szczecin
4. Marciszewska B. (2010), *Produkt turystyczny a ekonomika doświadczeń*, C.H. Beck Warszawa
5. Niezgoda A., Zmyślony P. (2006), *Popyt turystyczny. Uwarunkowania i perspektywy rozwoju*, WAE w Poznaniu, Poznań
6. *Współczesna ekonomika usług*, S.Flejterski, A. Perenc, G. Rossa (2008) red., WN PWN, Warszawa

Literatura uzupełniająca:

1. *Ekonomiczne podstawy turystyki*, A. Panasiuk (2004) red., Fundacja na rzecz Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
2. *Gospodarka turystyczna*, A. Panasiuk (2008) red., WN PWN, Warszawa
3. Meyer B. (2004) *Turystyka jako ekonomiczny czynnik kształtowania przestrzeni*, WNUSz, Szczecin
4. Panasiuk A. (2004) red. *Ekonomiczne podstawy turystyki*. Katedra Zarządzania Turystyką, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin
5. *Przedsiębiorstwo turystyczne, Ujście statystyczne i dynamiczne*. G.Gołembski (2007) red., PWE Warszawa
6. *Przedsiębiorstwo usługowe. Ekonomika* B.Filipiak, A.Panasiuk (2008) red., WN PWN, Warszawa
7. *Wodejko S. (1998), Ekonomiczne zagadnienia turystyki*, WSHiP w Warszawie, Warszawa

14. Język wykładowy:

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu