

Przedmiot:	FINANSE PRZEDSIĘBIORSTW I PODSTAWY RACHUNKOWOŚCI				Kod:
Kierunek:	Turystyka i rekreacja				Rok/Semestr: 2/3-4
Specjalność:	wszystkie				Tryby: S/NS
Liczba godzin / semestr: 60/ 32					Punkty ECTS: 6
Wykłady: 30/16	Ćwiczenia: 30/16	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

1. Wykładowca:

kierownik przedmiotu- prowadzący: dr Władysław Biczysko, prof. WSHiG
e- mail: wladyslaw.biczysko@wshig.poznan.pl

2. Katedra: Zarządzania i Marketingu

e- mail: wshig@wshig.poznan.pl ; tel. 61-8711532

3. Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

4. Miejsce przedmiotu w programie studiów (rodzaj przedmiotu): przedmiot specjalizacyjny

5. Wymagania wstępne i dodatkowe: przedmiot ten wprowadza studenta w zakres podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania finansami w przedsiębiorstwie turystycznym oraz podstaw rachunkowości finansowej w przedsiębiorstwie turystycznym

6. Cel przedmiotu: opanowanie przez studentów następujących treści programowych, tj.:

- istoty i celowości zarządzania finansami w hotelarstwie, gastronomii i obsłudze ruchu turystycznego,
- wartości pieniądza w czasie,
- sprawozdań finansowych sporządzanych w przedsiębiorstwie turystycznym,
- analizy wskaźnikowej,
- planowania finansowego,
- gospodarowania kapitałem obrotowym,
- funkcjonowania systemu podatkowego w przedsiębiorstwie turystycznym,
- finansowej oceny inwestycji przedsiębiorstwa turystycznego,
- podstaw rachunkowości finansowej w hotelarstwie, gastronomii i turystyce itp.

7. Efekty kształcenia:

Wiedza:

1. Definiowanie podstawowych pojęć z zakresu zarządzania finansami przedsiębiorstw turystycznych oraz podstaw rachunkowości
2. Zrozumienie oddziaływania poszczególnych czynników- parametrów ekonomiczno-finansowych na sprzedaż usług, na koszty, na płynność finansową i wyniki każdego przedsiębiorstwa turystycznego.
3. Identyfikacja i zrozumienie zapisów związanych z prowadzeniem rachunkowości finansowej.

Umiejętności:

1. Określanie wartości pieniądza w czasie.
2. Sporządzanie poszczególnych części sprawozdania finansowego oraz przeprowadzenie ich analizy.
3. Opracowanie planowania finansowego w dowolnym podmiocie gospodarczym.
4. Ocena zależności między dochodami i wydatkami, zyskiem a płynnością finansową w przedsiębiorstwie turystycznym.
5. Optymalne zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie turystycznym.
6. Ustalanie- obliczanie wynagrodzenia pracowniczego oraz wybranych podatków.
7. Ustalanie wyniku działalności firmy turystycznej, dyskonta i stopy dyskontowej oraz parametrów i kwot kredytów.
8. Określanie kalkulacji cenowej w hotelarstwie, gastronomii i turystyce.
9. Obliczanie podstawowych wskaźników ekonomiczno- finansowych i ich diagnoza.
10. Dokonanie finansowej oceny inwestycji przedsiębiorstwa turystycznego.
11. Dokonywanie zapisów ewidencyjnych środków pieniężnych, papierów wartościowych, rozrachunków, aktywów trwałych, obrotu materiałami i towarami, kosztów i przychodów.

Inne kompetencje (personalne i społeczne):

1. Wyrobienie postaw przyszłej odpowiedzialności za podejmowane decyzje ekonomiczno- finansowe.
2. Uzmysłowanie studentom konieczności posiadania wiedzy z zakresu finansów i rachunkowości finansowej w przedsiębiorstwie turystycznym w warunkach istniejącej konkurencji rynkowej.

8. Metody dydaktyczne:

Wykład, wykład z dyskusją (dyskusja dydaktyczna), ćwiczenia, zajęcia praktyczne, seminarium- kolokwia zaliczeniowe, egzamin pisemny/ustny.

W ramach przedmiotu zwraca się szczególną uwagę na wszelkie formy angażujące i aktywizujące studenta w proces dydaktyczny. W szczególności są to prace w grupach otwartych bądź zamkniętych przy zastosowaniu zróżnicowanych danych wprowadzających a następnie będzie dokonywana prezentacja osiągniętych wyników wraz z ich oceną i wnioskowaniem. Wszelkie prace projektowo- ćwiczeniowe realizowane są oddzielnie przez każdego studenta z uwzględnieniem zróżnicowanych danych wejściowych, które posiadają element samodzielności, i podlegające ocenie przez wykładowcę.

9. Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu:

a) Student w trakcie semestru :

- zalicza partie materiału w formie pisemnego kolokwium, złożonego z części teoretyczno- problemowej oraz części teoretyczno- praktycznej; przewiduje się 2 kolokwia;
- zobowiązany jest do napisania minimum dwóch zadanych prac seminaryjnych (tematycznych);
- będzie oceniany w ramach ćwiczeń– prezentowanie dotychczas zdobytej wiedzy z przedmiotu oraz umiejętności praktycznych;

b) Nie zaliczenie odpowiednich partii materiału (kolokwia) na ocenę pozytywną,

- umożliwia się studentowi poprawę tej oceny w okresie 1 miesiąca;
- c) Minimum ocen częściowych w semestrze ustala się na 3 oceny pod warunkiem obowiązkowego zaliczenia wszystkich kolokwίων i prac seminaryjnych;
 - d) Podstawą zaliczenia przedmiotu, jest uzyskanie minimum oceny dostatecznej;
 - e) Skala ocen: niedostateczny – poniżej 61% treści nauczania według wymogów i oczekiwań; dostateczny – od 61%; wyższe oceny z + lub – odpowiednio co 5% w górę, np. ocena: dobry – od 81%;
 - f) Student, w przypadku nieobecności usprawiedliwionych (praktyki krajowe i zagraniczne, zobowiązany jest do zaliczenia prac tematycznych oraz zdania zaległego przedmiotu w ustalonym czasie i w uzgodnieniu z prowadzącym zajęcia. Obowiązkiem wykładowcy jest udzielenie studentowi wszelkich wskazówek w zakresie dostępnej literatury oraz konsultacji w czasie pełnionych dyżurów.

10. Elementy składowe oceny końcowej:

- Kolokwium I- 25%
- Kolokwium II – 25%
- Egzamin pisemny/ ustny 50%

11. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów w godzinach:

- Czas na lektury i przygotowanie się do zajęć- 20
- Czas na przygotowanie się do 2 kolokwίων – 2 x 15
- Czas na przygotowanie się do egzaminu- 20
- Razem 70 godzin

12. Treści merytoryczne przedmiotu:

Finanse przedsiębiorstw:

1. Zarządzanie finansami przedsiębiorstw.
2. Wartość pieniądza w czasie.
3. Sprawozdania finansowe jako podstawa analizy finansowej.
4. Analiza wskaźnikowa w przedsiębiorstwie.
5. Planowanie finansowe.
6. Gospodarowanie kapitałem obrotowym.
7. System podatkowy.
8. Finansowa ocena inwestycji przedsiębiorstwa.

Podstawy rachunkowości:

1. Majątek przedsiębiorstwa i jego kapitały.
2. Operacje gospodarcze.
3. Konta księgowo i ich funkcjonowanie.
4. Ewidencja środków pieniężnych i papierów wartościowych.
5. Ewidencja rozrachunków.
6. Ewidencja aktywów trwałych i obrotowych (materiałami i towarami).
7. Ewidencja kosztów, przychodów oraz ustalenie wyniku finansowego przedsiębiorstwa.

13. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu:

Literatura obowiązkowa:

1. Biczysko W., Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.
2. Biczysko W., Tauber R.D., Zarządzanie finansami w hotelarstwie, gastronomii i turystyce, Wybrane zagadnienia w teorii i praktyce. Materiały pomocnicze do wykładów i

ćwiczeń, wyd. III zmienione i uaktualnione, WSHiG, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań 2009.

3. Biczysko W., Tauber R. D., Rachunkowość finansowa od podstaw. Materiały pomocnicze do wykładów i ćwiczeń, wyd. III zmienione i uaktualnione, WSHiG, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań 2010.
4. Bień W., Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, wyd. 8, Wyd. DIFIN, Warszawa 2008.
5. Czekaj J., Dresler Z., Zarządzanie finansami przedsiębiorstw. Podstawy teorii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.
6. Jędrzejczyk I., Nowoczesny biznes turystyczny. Ekostrategie w zarządzaniu firmą, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
7. Kiedrowska M., Rachunkowość finansowa. Materiały pomocnicze do wykładów i ćwiczeń, Materiały Dydaktyczne nr 104, Wyd. Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2001.

Literatura uzupełniająca:

1. Biczysko W., Tauber R. D., Kalkulacje cenowe w hotelarstwie, gastronomii, turystyce i rekreacji, WSHiG, Poznań 2005.
2. Bosiacki S., Sikora J., Śniadek J., Wartecki A., Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, AWF w Poznaniu, Poznań 2008.
3. Cieślukowski M., Kańduła S., Kijek I., Polski system podatkowy. Materiały do ćwiczeń i wykładów, Wyd. Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Materiały Dydaktyczne nr 122, Poznań 2002.
4. Knowles T., Zarządzanie hotelarstwem i gastronomią, PWE (tłum. Górską G.), Warszawa 2001.
5. Kotaś R., Sojak S., Rachunkowość zarządcza w hotelarstwie i gastronomii, PWE, Warszawa 2009.
6. Krzemińska D., Finanse przedsiębiorstwa, wyd. III, Wyd. Wyższa Szkoła Bankowa, Poznań 2005.
7. Sawicki K., (praca zbiorowa), Rachunkowość finansowa przedsiębiorstw według znowelizowanej ustawy o rachunkowości, cz. I i II, Wyd. EKSPERT, Wrocław 2001.
8. Ustawa o rachunkowości z dnia 29.09.1994 r. wraz z późniejszymi zmianami, Dz. U nr 121, poz. 591.
9. Artykuły i akty prawne.

14. Język wykładowy: polski

15. Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu: brak.