

Przedmiot:	Geografia turystyczna				Kod:
Kierunek:	Turystyka i rekreacja				Rok/Semestr: 1/1-2
Specjalność:	wszystkie				Tryby: S/NS
Liczba godzin / semestr: 60/42					Punkty ECTS: 6
Wykłady: 30/16	Ćwiczenia: 30/26	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

1. Wykładowca/y:

kierownik przedmiotu:

imię i nazwisko: prof. Edward Wiśniewski

e-mail: edward.wisniewski@wshig.poznan.pl

prowadzący:

imię i nazwisko: prof. Edward Wiśniewski , mgr Ewa Kruszyńska

e-mail: ewa.kruszynska@wshig.poznan.pl

2. Katedra: Turystyki i Rekreacji

e-mail: wshig@wshig.poznan.pl

3. Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

4. Miejsce przedmiotu w programie studiów (rodzaj przedmiotu): grupa treści podstawowych

5. Wymagania wstępne i dodatkowe: brak

6. Cel przedmiotu: Turystyka postrzegana jest jako atrakcyjny rynek pracy, stąd zdobycie i poszerzenie wiedzy w zakresie międzynarodowej i krajowej problematyki turystycznej przyczynia się do poprawy pozycji absolwenta specjalizacji na tym rynku. Podstawowym celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o środowisku geograficznym, które dzięki swoim zasobom i walorom stanowi podstawę organizacji turystyki w kraju i na świecie, oraz wprowadzenie w podstawowe zagadnienia turystyki uwzględniające jej interdyscyplinarny charakter. Ważnym zadaniem jest również uświadomienie wpływu turystyki na zmiany w środowisku przyrodniczym. Charakterystyką objęte są czynniki wpływające na wielkość ruchu turystycznego.

7. Efekty kształcenia: Poznawane treści prezentowane są w układzie regionów turystycznych Świata i Polski. Zdobyta wiedza pozwoli zwrócić uwagę na aspekt potrzeby dbania o wspólne dziedzictwo narodowe. Zajęcia z ćwiczeń do przedmiotu „Geografia turystyki” mają pozwolić na uzyskanie przez studentów umiejętności określania i diagnozowania zjawisk turystycznych, w powiązaniu z różnymi dziedzinami wiedzy oraz praktyki społeczno – gospodarczej, m.in. uchwycenie relacji pomiędzy rozwojem gospodarczym, sytuacją polityczną a ruchem turystycznym. Po zaliczonym kursie studenci posługują się prawidłową terminologią

turystyczną, potrafią zaplanować i przeprowadzić inwentaryzację walorów turystycznych regionu, znają źródła danych, umieją obliczać i interpretować podstawowe wskaźniki opisujące procesy zachodzące w turystyce. Zdobyte umiejętności powinny ułatwić ocenę potencjału regionów turystycznych.

Wiedza: Wybrane pojęcia i terminologia stosowana w geografii turystycznej.
Wybrane koncepcje badawcze w geografii turystycznej.
Zróżnicowanie środowiska przyrodniczego i kulturowego Europy.
Walory turystyczne wybranych regionów świata.

Umiejętności: Posługiwanie się mapą turystyczną.
Umiejętność wybrania, oceny i prezentacji walorów turystycznych wybranego kraju, regionu turystycznego.
Umiejętność prezentacji wyników badań ruchu turystycznego na mapie.

Inne kompetencje (personalne i społeczne)

Postrzeganie przydatności przestrzeni geograficznej dla potrzeb turystyki, świadomość wykorzystania wiedzy geograficznej do tworzenia produktu turystycznego.

8. Metody dydaktyczne: wykład , ćwiczenia

9. Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu: Zaliczenie wykładów: egzamin pisemny, lub ustny. Zaliczenie ćwiczeń do przedmiotu – zaliczenie kompletu zadań ćwiczeniowych dedykowanych do każdej tematycznej jednostki ćwiczeniowej.

10. Elementy składowe oceny końcowej: aktywność na ćwiczeniach 25%, zaliczenie ćwiczeń tematycznych 25%, egzamin 50%

11. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów w godzinach:
Ćwiczenia - 15 godzin, czas na lektury i przygotowanie się do zajęć – 15, czas na napisanie referatu – 15, czas na przygotowanie się do egzaminu – 20

12. Treści merytoryczne przedmiotu: Przedmiot, zakres i terminologia geografii turystycznej. Mapa jako źródło informacji o terenie. Miejsce geografii turystycznej w naukach geograficznych. Metody prezentacji treści mapy. Wybrane koncepcje badawcze w turystyce. Klasyfikacja i podział map. Mapy turystyczne. Metody oceny środowiska przyrodniczego, i antropogenicznego dla potrzeb turystyki. Charakterystyka walorów i ruchu turystycznego. Cechy współczesnego ruchu turystycznego i prognozy jego rozwoju. Ogólna charakterystyka warunków przyrodniczych, kulturowych i społecznoekonomicznych rozwoju turystyki w Europie. Ocena atrakcyjności turystycznej wybranych regionów świata.. Międzynarodowy ruch turystyczny. Zagrożenia dla współczesnego ruchu turystycznego.

Przemiany pod wpływem turystyki na obszarach recepcji turystycznej.

13. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu:

Literatura obowiązkowa:

1. W. Kurka, Turystyka, Warszawa 2007, Wydawnictwo Naukowe PWN
2. Gaworecki W.W, Turystyka, Warszawa 2003, PWE
3. Alejziak W, Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku, Kraków 1999, AL. BIS
4. praca zbiorowa pod red. Z. Kruczka, Kraje pozaeuropejskie. Zarys geografii turystycznej, Kraków 2005, Proksenia
5. Kruczek Z, Europa. Geografia turystyczna, Kraków 2007, Proksenia

Literatura uzupełniająca:

1. Kruczek Z., Polska. Geografia atrakcji turystycznych, Kraków 2005, Proksenia
2. Lijewski T., Mikułowski B., Wyrzykowski J, Geografia turystyki Polski, Warszawa 2000, PWE
3. Kowalczyk A, Geografia turystyki, Warszawa 1986, 1995, Wyd. Naukowe PWN
4. Deja W, Przewodnik do ćwiczeń z geografii turystycznej., Poznań 2004, Skrypt AWF w Poznaniu, nr 113,
5. Wrona J, Podstawowe metody kartografii społeczno-gospodarczej, Kraków Wydawnictwo AE w Krakowie

14. Język wykładowy: polski, hiszpański

15. Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu