

Przedmiot:	Ochrona własności intelektualnej				Kod:
Kierunek:	Turystyka i rekreacja				Rok/Semestr: 3/5
Specjalność:	wszystkie				Tryby: S/NS
Liczba godzin / semestr: 15/8					Punkty ECTS: 2
Wykłady:	Ćwiczenia: 15/8	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

1. Wykładowca/y:

kierownik przedmiotu:

imię i nazwisko prof. dr hab. Bogdan Błażejczak

prowadzący:

imię i nazwisko: mgr Ewa Doręgowska-Wojnowska

e-mail: ewa.wojnowska@wshig.poznan.pl

2. Katedra: Zarządzania i Marketingu

e-mail: wshig@wshig.poznan.pl

3. Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

4. Miejsce przedmiotu w programie studiów (rodzaj przedmiotu): grupa inne wymagania

5. Wymagania wstępne i dodatkowe: sprawdzenie znajomości zagadnień z prawa cywilnego części ogólnej w zakresie podmiotów i przedmiotów stosunku cywilnoprawnego.

6. Cel przedmiotu: zajęcia z przedmiotu mają uświadomić studentom że w obrocie cywilnoprawnym i życiu gospodarczym i osobistym występują dobra niematerialne stanowiące wynik twórczości artystycznej, naukowej i wynalazczej. Student będzie posiadał podstawowe wiadomości o podmiotach i przedmiocie ochrony praw autorskich w różnych aspektach dyscyplin prawa. Wiedza w przedmiocie ochrona własności intelektualnej ma na celu podniesienie kompetencji przyszłych pracowników oraz zarządzania dobrami intelektualnymi w przedsiębiorstwie.

7. Efekty kształcenia: przyswojenie przez studentów zasad ochrony własności intelektualnej, zrozumienie mechanizmów i wzajemnych współzależności poszczególnych regulacji w prawie polskim i prawie europejskim odnoszących się do dóbr niematerialnych. Student powinien nabyć umiejętność samodzielnego wyszukania właściwych przepisów prawa i ich zastosowania.

Wiedza: na temat systemów ochrony własności intelektualnej, umiejętność wyboru sposobu ochrony powstających w przedsiębiorstwach dóbr intelektualnych oraz prawidłowego zarządzania prawami majątkowymi pozwoli lepiej respektować prawo i niego korzystać.

Umiejętności: podniesienie kompetencji studentów i przyszłych pracowników zakresie ochrony własności intelektualnej oraz zarządzania twórczymi rezultatami pracy naukowej, upowszechnienie umiejętności prowadzenia ochrony patentowej znaków towarowych, FIRMY przedsiębiorcy.

Inne kompetencje (personalne i społeczne), zwiększenie świadomości znaczenia ochrony rezultatów naukowo-badawczych dla rozwoju gospodarczego przedsiębiorstwa, oraz że swoboda działalności gospodarczej nie znajduje dostatecznego zabezpieczenia w prawie autorskim. Stosowanie tzw. renomowanych znaków towarowych oraz zakres ochrony i charakter prawny.

8. Metody dydaktyczne: seminaria, przygotowanie indywidualnej prezentacji, analiza kasusów, konserwatorium, indywidualne konsultacje w czasie dyżuru.

9. Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu: zaliczenie z oceną składają: ocena z przygotowanej prezentacji, ocena za merytoryczny udział w dyskusji, ocena końcowa z pisemnego kolokwium

10. Sposób sprawdzenia osiągnięć efektów kształcenia

20% za projekt w opracowany z wybranego zagadnienia w odniesieniu do obowiązujących przepisów prawnych, 15% udział w dyskusji na ćwiczeniach , 10% rozwiązanie kazusa, 55% końcowe kolokwium z przedstawionej problematyki.

11. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów w godzinach: 10 godz. przygotowanie projektu, 4.5 godz. przygotowanie do dyskusji, 3 godz. rozwiązanie kazusa, 28godz. przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego.

12. Treści merytoryczne przedmiotu:

Wprowadzenie w problematykę ochrony własności intelektualnej, oraz ochrona własności intelektualnej w praktyce.

Podmiot i przedmiot prawa autorskiego

Korzystanie z utworów { prawa autorskie twórcy, zasady legalnego korzystania z utworów, nienaruszalność treści i formy utworu oraz rzetelne wykorzystanie, autorskie prawa majątkowe..

Praca naukowa a ochrona praw autorskich

Dozwolony użytek prywatny i publiczny{ rozróżnienie pojęć, przykłady instytucji dozwolonego użytku oraz sposób korzystania z nich }

.Zadania organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i umowy licencyjne, wydawnicze.

Plagiat i odpowiedzialność cywilna z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych i osobistych, odpowiedzialność karna.

Prawo własności intelektualnej w Internecie{ rodzaje dóbr intelektualnych wykorzystywanych w Internecie- fotografie, utwory audiowizualne, muzyczne,

słowne}, domena internetowa, adres e-mail, prawne aspekty ochrony, elementy autorskie stron WWW, serwisów internetowych..

Ochrona wizerunku, adresata korespondencji i tajemnicy źródeł informacji. .

Prawo autorskie a reklama{ ochrona dóbr osobistych w reklamie, zasady wykorzystania cudzych znaków towarowych w reklamie }

Patent , umowy licencyjne.

Prawo znaków towarowych , pojęcie i rejestracja znaku towarowego w Polsce i Unii Europejskiej.

Analiza prawna kazuśów, ćwiczzenia.

13. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu:

Literatura obowiązkowa:

DuVall M., Prawo patentowe , Warszawa 2008.

Golat R. Prawa autorskie i prawa pokrewne. Warszawa 2006.

Wieńczyło-Chlabisz J., red. Prawo własności intelektualnej , Warszawa 2009.

Literatura dodatkowa:

Balcarczyk J., Prawo do wizerunku i jego komercjalizacja, Warszawa 2009

Barty J., red. Prawo autorskie t.13 Warszawa 2007.

Barta J., Markiewicz R., Prawo autorskie , Warszawa 2008.

Golat K. Golat R., Prawa komputerowe, Warszawa 1998

Poźniak-Niedzielska M., w ; Prawo autorskie i prawa pokrewne Bydgoszcz-Warszawa-Lublin 2007.

Suski P., Stowarzyszenia i fundacje, warszawa 2008.

Sikorski J., Umowy w obrocie gospodarczym, Kraków 2006.

Wojnicka E., Ochrona autorskich dóbr osobistych Łódź 1997

Załucki M., Prawo własności intelektualnej Warszawa 2008.

Literatura uzupełniająca:

14. Język wykładowy: język polski

15. Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu