

<b>Przedmiot:</b>	<b>Samorząd w turystyce</b>				<b>Kod:</b>
<b>Kierunek:</b>	<b>Turystyka i rekreacja</b>				<b>Rok/Semestr: 2 stopień 1/1</b>
<b>Specjalność:</b>	<b>wszystkie</b>				<b>Tryby: S/NS</b>
<b>Liczba godzin / semestr: 30/24</b>					<b>Punkty ECTS: 4</b>
<b>Wykłady: 30/16</b>	<b>Ćwiczenia: 0/8</b>	<b>Laboratoria:</b>	<b>Projekty:</b>	<b>Seminaria:</b>	

**1. Wykładowca/y:**

kierownik przedmiotu:

imię i nazwisko

**Ewa Mucha-Szajek**

e-mail:

**ewam@wshig.poznan.pl**

prowadzący:

imię i nazwisko

**Ewa Mucha-Szajek, Izabela Pruska**

e-mail:

**izabela.pruska@wshig.poznan.pl**

**2. Katedra: Hotelarstwa i Gastronomii**

e-mail: **wshig@wshig.poznan.pl**

**Katedra: Turystyki i Rekreacji**

e-mail: **wshig@wshig.poznan.pl**

**3. Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy**

**4. Miejsce przedmiotu w programie studiów (rodzaj przedmiotu): specjalizacyjny**

**5. Wymagania wstępne i dodatkowe:**

podstawowa wiedza z przedmiotów społeczno - geograficznych obowiązujących w szkole średniej

**6. Cel przedmiotu:**

1. Zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania samorządu terytorialnego i gospodarczego w Polsce oraz ich wpływu na rozwój turystyki.
2. Poznanie wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań funkcjonowania jednostek samorządu terytorialnego, gospodarczego i zawodowego
3. Zaznajomienie z różnymi formami współpracy samorządów w zakresie działalności turystyczno-rekreacyjnej

**7. Efekty kształcenia: umie formułować i wyrażać własne poglądy i idee w sprawach funkcjonowania jednostek samorządowych**

**Wiedza:**

1. Opisywanie systemu organizacyjnego turystyki w Polsce

2. Definiowanie i rozumienie podstawowych pojęć związanych z istotą samorządu terytorialnego, gospodarczego, zawodowego
3. Porównanie ustroju i zadań samorządu terytorialnego w RP na tle systemu terytorialnego szczebla polskiej turystyki.
4. Rozróżnienie kompetencji i narzędzi realizacji polityki turystycznej samorządu terytorialnego na szczeblu regionalnym i lokalnym
5. Identyfikowanie podstawowych instytucji samorządu gospodarczego w branży turystycznej oraz opisywanie ich zadań.

#### **Umiejętności:**

1. Analizowanie elementów popytu i podaży turystycznej wybranych regionów w Polsce
2. Interpretowanie znaczenia dokumentów strategiczno-planistycznych w rozwoju turystyki
3. Planowanie i tworzenie narzędzi determinujących ukierunkowany rozwój turystyki danego regionu
4. Prezentowanie wybranych zagadnień z zakresu tematycznego zajęć

#### **Inne kompetencje (personalne i społeczne)**

1. Aktywna postawa w wytyczaniu kierunków rozwoju turystyki na szczeblu lokalnym i regionalnym
2. Motywacja do podejmowania zadań w kierunku promowania turystyki swojego regionu
3. Świadomość kreowania atrakcyjnego turystycznie wizerunku gminy, powiatu, województwa w kraju i zagranicą.

#### **8. Metody dydaktyczne:**

Wykład, dyskusja dydaktyczna, projekty i ćwiczenia praktyczne

#### **9. Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu:**

Zaliczenie pisemne, ocenianie ciągle

#### **10. Elementy składowe oceny końcowej:**

Aktywność w dyskusji – 25%, referat – 25%, zaliczenie pisemne - 50%

#### **11. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów w godzinach:**

Czas na lektury i przygotowanie się do zajęć – 20, czas na napisanie referatu

(prezentacji) 15, czas na przygotowanie się do zaliczenia pisemnego – 25, Razem 60

## **12. Treści merytoryczne przedmiotu:**

1. Stymulowanie procesów gospodarczych w turystyce
2. System organizacyjny turystyki w Polsce
3. Pojęcie, geneza i istota samorządu
4. Formy samorządu terytorialnego
5. Ustrój i zadania samorządu terytorialnego w RP na tle systemu organizacyjnego polskiej turystyki
6. Kompetencje i narzędzia realizacji polityki turystycznej samorządu terytorialnego szczebla regionalnego i lokalnego
7. Dokumenty strategiczno-planistyczne w rozwoju turystyki
8. Działalność organizacyjno-prawna samorządu terytorialnego i sposoby realizacji jego zadań
9. Formy finansowania inwestycji turystycznych przez JSM
10. Pojęcie, istota oraz formy współpracy JSM (z innymi JST: przedsiębiorstwami prywatnymi, organizacjami pozarządowymi) i ich rola w rozwoju turystyki
11. Ustrój i zadania samorządu gospodarczego w turystyce
12. Izby turystyczne jako podstawowe instytucje samorządu gospodarczego w branży turystycznej i ich funkcje oraz zadania
13. Struktura organizacyjna i izb turystycznych

## **13. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu:**

Literatura obowiązkowa:

1. Butowski L., 2007, *Turystyka w Polsce, uwarunkowania organizacyjne i prawne*, Wyd. Akademickie WSSP w Lublinie, Lublin
2. *Kompendium wiedzy o turystyce*, 2009, (red) G. Gołębski, Wyd. Naukowe PWN Warszawa
3. Miszczuk A., Miszczuk M., Żuk K., 2007, *Gospodarka samorządu terytorialnego*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa
4. *Ustrój samorządu terytorialnego w Polsce*, 2007, (red) M. Chmaj, Wyd WSHiP w Warszawie, Warszawa

**Literatura uzupełniająca:**

1. Kańduła S., Przybylska J., 2008, *Organizacja działalności gospodarczej samorządu terytorialnego w Polsce*, Wyd. AE w Poznaniu

2. Kornak S.A., Rapacz A., 2001, *Zarządzanie turystyką i jej podmiotami w miejscowości i regionie*, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław
3. *Samorząd w Polsce – Istota, formy, zdania*, 2008, (red) S. Wykrętowicz, Wyd. WSB w Poznaniu, Poznań
4. Szromnik A., 2007, *Marketing terytorialny – miasto i region na rynku*, Wyd. Wolters Kluwer Polska
5. *Turystyka w gminie i powiecie*, 2003, (red) A. Gordon, POT, Biblioteczka Polskiej Organizacji Turystycznej, Warszawa

**14. Język wykładowy:**

polski,angielski

**15. Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu w ramach praktyk zawodowych obowiązujących na studiach I stopnia**