

Przedmiot:	Ćwiczenia krajoznawcze				Kod:
Kierunek:	Turystyka i rekreacja				Semestr: 1-5
Specjalność:	ORT				Tryby: S
Liczba godzin / semestr: 90					Punkty ECTS: 0
Wykłady:	Ćwiczenia: 90	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

Wykładowca: Jolanta Szpis
e-mail: jolaszpis@o2.pl

Katedra: Turystyki i Rekreacji
e-mail: wshig@wshig.poznan.pl

Miejsce przedmiotu w programie studiów:
przedmiot specjalizacyjny

Cele:
- zapoznanie się z walorami kraju ojczystego

Opis przedmiotu:

1. Definicja krajoznawstwa
2. Lista Światowego Dziedzictwa UNESCO
3. Szlak Piastowski
4. Poznań (stolica Wielkopolski) – walory przyrodnicze i krajoznawcze
5. Szlakiem Zamków Krzyżackich
6. Szlakiem Latarni Morskich
7. Charakterystyka walorów krajoznawczych Regionu Pomorskiego, Zachodniopomorskiego i Kujawsko – Pomorskiego
8. Charakterystyka walorów krajoznawczych Regionu Wielkopolskiego i Lubuskiego
9. Charakterystyka walorów krajoznawczych Regionu Dolnośląskiego, Opolskiego i Śląskiego
10. Charakterystyka walorów krajoznawczych Regionu Warmińsko – Mazurskiego
11. Charakterystyka walorów krajoznawczych Regionu Mazowieckiego, Podlaskiego i Łódzkiego
12. Charakterystyka walorów krajoznawczych Regionu Lubelskiego, Małopolskiego, Podkarpackiego i Świętokrzyskiego

Forma prowadzenia zajęć:
Prezentacje multimedialne

Metody oceny:
aktywność, prezentacje multimedialne, test końcowy

Bibliografia:

1. Przewodnik POLSKA – 62 miasta, 60 wycieczek, T. Glinka, M. Piasecki, Wydawnictwo Publicat

2. Polska – najpiękniejsze miejsca, 60 wycieczek, T. Glinka, M. Piasecki
3. Polska w jednym tomie, praktyczny przewodnik, Pascal
4. Krajoznawstwo – zarys teorii i metodyki, Z. Kruczek, A. Kurek, M. Nowacki, Wydawnictwo Proksenia, Kraków 2003
5. Turystyczna encyklopedia Polski, Pascal
6. Polska – atlas samochodowy, Copernicus
7. Polska – przewodnik samochodowy
8. Turystyka – Władysław Gaworecki, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007
9. Polska – geografia atrakcji turystycznych, Z. Kruczek, Wydawnictwo Proksenia, Kraków 2007
10. Geografia turystyki Polski, T. Lijewski, B. Mikułowski, J. Wyrzykowski, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2002
11. Turystyka i odkrywanie wartości „małej ojczyzny”, L. Turowski, Warszawa 2004