

Przedmiot:	Ekonomia				Kod:
Kierunek:	Turystyka i rekreacja				Rok: 1
Specjalność:	wszystkie				Tryby: S/NS
Liczba godzin / semestr: 45					Punkty ECTS: 6
Wykłady: 30	Ćwiczenia: 15	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

Wykładowca: Władysław Biczysko
e-mail: wbiczysko@op.pl

Katedra: Turystyki i Rekreacji
e-mail: wshig@wshig.poznan.pl

Miejsce przedmiotu w programie studiów:
przedmiot z grupy treści podstawowych

Cele:

Celem przedmiotu jest opanowanie przez studentów następujących treści programowych dotyczących:

- istoty ekonomii i jej podziału,
- potrzeb a działalności gospodarczej,
- racjonalności gospodarowania,
- rynku , jego rodzajów oraz równowagi rynkowej,
- przedsiębiorstwa i jego optimum produkcyjno- usługowego,
- popytu konsumenta ,
- produktu i dochodu narodowego,
- handlu międzynarodowego.

Efekty kształcenia:

W zakresie wiedzy sprawnościowej student powinien:

- określać poszczególne wartości marginalne (alternatywne),
- obliczać punkt równowagi rynkowej oraz zmiany tej równowagi,
- umiejętnie stosować narzędzia wyboru ekonomicznego,
- ustalać elastyczność cenową popytu i podaży,
- ocenić zależności między dochodami i wydatkami, nakładami a kosztami, zyskiem a płynnością finansową w przedsiębiorstwie,
- określać cenę usług hotelarsko- gastronomicznych i turystycznych,
- wyliczać wielkości dotyczące PC, PP i PM oraz określać między nimi podstawowe zależności,
- ustalać koszty usług i produkcji w różnorodnych przedziałach klasyfikacyjnych,
- umiejętnie stosować instrumenty rynku pieniężno- kredytowego,
- określać i wykorzystywać w praktyce instrumenty dotyczące handlu międzynarodowego.

Program:

Podstawowe problemy ekonomii (Ekonomia, jako nauka o procesach gospodarowania, Mikroekonomia a makroekonomia, Gospodarka a gospodarowanie, Zasoby, ich podział, rzadkość zasobów, Granica możliwości produkcyjnych)

Potrzeby a działalność gospodarcza.(Pojęcie i rodzaje potrzeb materialnych, Nieograniczoność potrzeb a ograniczoność zasobów, Klasyfikacja potrzeb ludzkich wg Masłowa Pojęcie i rodzaje działalności gospodarczej, Wolność a równość gospodarcza Podstawowe kategorie podmiotów gospodarczych w ujęciu ekonomicznym.)

Racjonalność gospodarowania. (Pojęcie racjonalności i jej zasady, Racjonalność rzeczywista i proceduralna a efektywność gospodarowania, Rachunek ekonomiczny a analiza ekonomiczna, Warunki efektywnego gospodarowania.)

Rynek i jego elementy. (Pojęcie i modele rynku, Cena i jej funkcje a wartość, Popyt i czynniki wyznaczające jego rozmiary, Podaż i czynniki wyznaczające jej rozmiary, Równowaga rynkowa i jej zmiany, Model „pajęczyny”, Rynek pieniężno-kredytowy, Przedsiębiorstwo na rynku, Popyt konsumenta, Produkt i dochód narodowy, Handel międzynarodowy.)

Rynek pieniężno-kredytowy. (Rodzaje i funkcje pieniądza, Funkcje banków, Kreacja kredytów, Zasady obrotu czekowego i wekslowego.)

Przedsiębiorstwo na rynku (Majątek przedsiębiorstwa, Formy własności przedsiębiorstw Rodzaje produktów oraz zależności między nimi, Izokoszta i izokwanta a optimum produkcji. Koszty produkcji, koszty świadczonych usług i ich obliczanie, Kalkulacje cenowe)

Popyt konsumenta (Pojęcie, rodzaje elastyczności i sposoby jej mierzenia, Optimum konsumenta a zmiany linii budżetowej, Substytuty a dobra komplementarne i zmiany ich cen Krzywe Engla i dobra Giffena)

Produkt i dochód narodowy (Produkt narodowy, Dochód narodowy i dochody osobiste, Przepływy dochodów i wydatków, Nominalny i realny produkt narodowy brutto.)

Handel międzynarodowy (Międzynarodowe polityki handlowe, Instrumenty zagranicznej polityki handlowej, Bilans płatniczy i handlowy, Kursy walut, Cła i kontyngenty, Procesy integracyjne w gospodarce światowej).

Forma prowadzenia zajęć:

Oprócz jednostek wykładowych, na przedmiocie zwraca się szczególną uwagę na wszelkie formy angażujące i aktywizujące studenta w proces dydaktyczny. W szczególności są to prace w grupach otwartych bądź zamkniętych przy zastosowaniu zróżnicowanych danych wprowadzających a następnie będzie dokonywana prezentacja osiągniętych wyników wraz z ich oceną i wnioskowaniem. Wszelkie prace projektowo- ćwiczeniowe realizowane przez studenta winny posiadać element samodzielności, który winien być zweryfikowany podczas kolejnego kolokwium.

Metody oceny :

a) Student w trakcie semestru :

- zalicza partie materiału w formie pisemnego kolokwium, złożonego z części teoretyczno- problemowej oraz części teoretyczno- praktycznej; przewiduje się 2- 3 kolokwia;
- zobowiązany jest do napisania minimum dwóch zadanych prac seminaryjnych (tematycznych);
- będzie oceniany w ramach ćwiczeń – prezentowanie dotychczas zdobytej wiedzy z przedmiotu oraz umiejętności praktycznych;

- b) Nie zaliczenie odpowiednich partii materiału (kolokwia) na ocenę pozytywną, umożliwia się studentowi poprawę tej oceny w okresie 1 miesiąca;
- c) Minimum ocen cząstkowych w semestrze ustala się na 3 oceny pod warunkiem obowiązkowego zaliczenia wszystkich kolokwiów i prac seminaryjnych;
- d) Podstawą zaliczenia przedmiotu, jest uzyskanie minimum oceny dostatecznej;
- e) Skala ocen: niedostateczny – poniżej 61 % treści nauczania według wymogów i oczekiwań; dostateczny – od 61 %; wyższe oceny z + lub – odpowiednio co 5% w górę, np. ocena: dobry – od 81 %;
- f) Student, w przypadku nieobecności usprawiedliwionych (praktyki krajowe i zagraniczne, zobowiązany jest do zaliczenia prac tematycznych oraz zdania zaległego przedmiotu w ustalonym czasie i w uzgodnieniu z prowadzącym zajęcia. Obowiązkiem wykładowcy jest udzielenie studentowi wszelkich wskazówek w zakresie dostępnej literatury oraz konsultacji w czasie pełnionych dyżurów.

Literatura :

1. Obowiązkowa:

1. Cyrson E., (praca zbiorowa), Kompendium wiedzy o gospodarce, PWN, Warszawa 1996 r.
Gulcz M., Ekonomia cz. I Mikroekonomia i cz. II Makroekonomia, Wyd. UAM, Poznań 1997 r.
2. Jędrzejczyk I., Nowoczesny biznes turystyczny. Ekostrategie w zarządzaniu firmą, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001 r.
3. Rekowski M., Wprowadzenie do mikroekonomii, Wyd. Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań 2002 r.
4. Barczyk M., Kalinowski S., Łuczyński W., Wiśniewski F., Mikroekonomia. Materiały do ćwiczeń, Wyd. Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań 2002 r.

2. Zalecana :

1. Knowles T., (tłum. Grażyna Górka), Zarządzanie hotelarstwem i gastronomią, Wyd. PWE, Warszawa 2001 r.
2. Milewski R., (praca zbiorowa, Podstawy ekonomii, Wyd. PWN, Warszawa PWN, Warszawa 1998 r.
3. Milewski R., (praca zbiorowa), Podstawy ekonomii. Ćwiczenia, zadania, problemy, Wyd. PWN, Warszawa 1998 r.
4. Mossakowska E., Zajączkowska M., Zawajska A., Mikroekonomia. Testy i zadania, Wyd. CIM, Warszawa 2001 r.