

PLAN STUDIÓW NA KIERUNKU
TURYSTYKA I REKREACJA
STUDIA DRUGIEGO STOPNIA - niestacjonarne

A. Moduł kształcenia podstawowego

Lp.	Nazwa przedmiotu	Ogólna liczba godzin studia NIEST.	Punkty ECTS	Rodzaj zajęć	studia niestacjonarne				Punkty ECTS - suma	Sposób zaliczenia
					semestr I	semestr II	semestr III	semestr IV		
					1.	Historia kultury	36	5		
2.	Regiony turystyczne	67	4	W Ć					8	z/e
3.	Socjologia czasu wolnego	32	2	W Ć			8 8	8 8	4	z/e
RAZEM:		135	11		69	34	16	16	17	

B. Moduł kształcenia kierunkowego

Lp.	Nazwa przedmiotu	Ogólna liczba godzin studia NIEST.	Punkty ECTS	Rodzaj zajęć	studia niestacjonarne				Punkty ECTS - suma	Sposób zaliczenia
					semestr I	semestr II	semestr III	semestr IV		
1.	Bioróżnorodności	24	4	W	8				4	e
				Ć	16					
2.	Polityka turystyczna	24	2	W					2	z
				Ć			24			
3.	Planowanie turystyczne	24	2	W					2	z
				Ć				24		
4.	Doradztwo turystyczne	24	2	W					2	z
				Ć				24		
5.	Produkt turystyczny	24	2	W					2	z
				Ć				24		
RAZEM:		120	12		24	0	48	48	12	

C. Moduł kształcenia specjalnościowego/moduł praktyczny - Zarządzanie i Marketing w Gastronomii, Turystyce i Rekreacji, Hotelarstwo i Gastronomia, Organizacja Ruchu Turystycznego

Lp.	Nazwa przedmiotu	Ogólna liczba godzin studia NIEST.	Punkty ECTS	Rodzaj zajęć	studia niestacjonarne				Punkty ECTS - suma	Sposób zaliczenia
					semestr I	semestr II	semestr III	semestr IV		
1.	Współczesne tendencje w turystyce i rekreacji	16	5	W					5	z
				Ć		16				
2.	Język angielski - wybór	60	3	W					6	e
			0	Ć	15	15	15	15		
3.	Metodologia badań naukowych	16	2	W	8				2	z
				Ć	8					
4.	Wykład monograficzny I - wybór: 1- Wellness and SPA; 2-Turystyka w polityce państwa	8	3	W	8				3	z
				Ć						
5.	Wykład monograficzny II - wybór: 3- Analiza sensoryczna w gastronomii; 4- Podstawy kultury fizycznej	8	3	W		8			3	z
				Ć						
6.	Rekreacja ruchowa i usprawnienia fizyczne	32	0	W					0	z
				Ć	8	8	8	8		
7.	Przedmiot specjalizacyjny I ZM-Etyka zarządzania i Biznesu;	12	5	W	8				5	z
				Ć	4					
8.	Przedmiot specjalizacyjny II ZM- Psychologia biznesu;	12	5	W		8			5	z
				Ć		4				
9.	Seminarium magisterskie	32	1	W					4	z
				Ć	8	8	8	8		
10.	Projekt badawczy (konwersatorium kierunkowe)	30	1	W					2	z
				Ć	15	15				
11.	Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie turystycznym	24	4	W			8		4	z
				Ć			16			
12.	Filozofia	16	3	W			8		3	e
				Ć			8			
13.	Statystyka w turystyce	16	3	W			8		3	z
				Ć			8			
14.	Wykład monograficzny III - wybór: 5- Zagrożenia zdrowotne pochodzenia zwierzęcego; 6-Turystyka na rzecz zdrowia	8	3	W			8		3	z
				Ć						
15.	Wykład monograficzny IV - wybór: 7- Zastosowanie produktów roślinnych w gastronomii; 8-Infrastruktura turystyczna i rekreacji	8	3	W				8	3	z
				Ć						
16.	Praca dyplomowa	250	20	W					20	z
				Ć						
				S			250			
17.	Przedmiot specjalizacyjny III Zm-Badania marketingowe rynku turystycznego;	12	5	W			8		5	z
				Ć			4			
18.	Przedmiot specjalizacyjny IV ZM- Przedsiębiorczość w turystyce;	12	5	W			8		5	z
				Ć			4			
19.	Infomatyka w turystyce i rekreacji	16	2	W					2	z
				Ć		16				
20.	Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	24	6	W		16			6	z
				Ć		8				
21.	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	24	2	W	8				2	e
				Ć	16					
22.	Praktyka 10 tygodni	400	0	W					0	z
				Ć				400		
RAZEM:		1036	84		106	122	119	689	91	

0 PUNKTÓW
DOT. 3 I 4 SEM.