

PLAN STUDIÓW NA KIERUNKU
TURYSTYKA I REKREACJA
STUDIA DRUGIEGO STOPNIA - stacjonarne

A. Moduł kształcenia podstawowego

Lp.	Nazwa przedmiotu	Ogólna liczba godzin studia STACJ.	Punkty ECTS	Rodzaj zajęć	Liczba godzin w poszczególnych semestrach				Punkty ECTS - suma	Sposób zaliczenia
					studia stacjonarne					
					semestr I	semestr II	semestr III	semestr IV		
1.	Historia kultury	2	5	W	30				5	e
				Ć	30					
2.	Regiony turystyczne	150	4	W	30	30			8	z/e
				Ć	45	45				
3.	Socjologia czasu wolnego	60	2	W			15	15	4	z/e
				Ć			15	15		
RAZEM:		212	11		135	75	30	30	17	

B. Moduł kształcenia kierunkowego

Lp.	Nazwa przedmiotu	Ogólna liczba godzin studia STACJ.	Punkty ECTS	Rodzaj zajęć	Liczba godzin w poszczególnych semestrach				Punkty ECTS - suma	Sposób zaliczenia
					studia stacjonarne					
					semestr I	semestr II	semestr III	semestr IV		
1.	Bioróżnorodności	60	4	W	30				4	e
				Ć	30					
2.	Polityka turystyczna	30	2	W					2	z
				Ć			30			
3.	Planowanie turystyczne	30	2	W					2	z
				Ć				30		
4.	Doradztwo turystyczne	30	2	W					2	z
				Ć			30			
5.	Produkt turystyczny	30	2	W					2	z
				Ć				30		
RAZEM:		180	12		60	0	60	60	12	

C. Moduł kształcenia specjalnościowego/moduł praktyczny - Zarządzanie i Marketing w Gastronomii, Turystyce i Rekreacji, Hotelarstwo i Gastronomia, Organizacja Ruchu Turystycznego

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin studia STACJA	Punkty ECTS	Rodzaj zajęć	Liczba godzin w poszczególnych semestrach				Punkty ECTS - suma	Sposób zaliczenia		
					studia stacjonarne							
					semestr I	semestr II	semestr III	semestr IV				
1.	Współczesne tendencje w turystyce i rekreacji	30	5		W					5	z	
					Ć	30						
2.	JEZYK OBCY I Język angielski - praktyczna nauka	360	3 (I i II semestr)	Fonetyka	Ć	15					6	z/e
				Gramatyka	Ć	30	15	15	15			
				Pisanie/czytanie	Ć	15	30	30	30			
				Mówienie/ rozumienie ze słuchu	Ć	30	30	30	30			
				Słownictwo specjalistyczne	Ć		15	15				
				Business english	Ć				15			
2.	JEZYK OBCY II praktyczna nauka języka francuskiego - kontynuacja, francuskiego od podstaw lub hiszpańskiego od podstaw	360	0	Fonetyka	Ć	15					0	z/e
				Gramatyka	Ć	30	15	15	15			
				Pisanie/czytanie	Ć	15	30	30	30			
				Mówienie/ rozumienie ze słuchu	Ć	30	30	30	30			
				Słownictwo specjalistyczne	Ć		15	15	15			
3.	JEZYK OBCY III język włoski/hiszpański/ niemiecki (do wyboru)	180	0	Lektorat	Ć		60	60	60	0	z/e	
4.	Metodologia badań naukowych	60	2		W	30					2	z
					Ć	30						
5.	Wykład monograficzny I - wybór: 1-Wellness and SPA; 2-Turystyka w polityce państwa	45	3		W	45					3	z
					Ć							
6.	Wykład monograficzny II - wybór: 3-Analiza sezonowa w gastronomii; 4-Podstawy kultury fizycznej	45	3		W		45				3	z
					Ć							
7.	Rekreacja ruchowa i usprawnienia fizyczne	60	0		W						0	z
					Ć	30	30	30	30			
8.	Przedmiot specjalizacyjny I	60	5		W	60					5	z
					Ć							
9.	Przedmiot specjalizacyjny II	60	5		W		60				5	z
					Ć							
10.	Seminarium magisterskie	60	1		W						4	z
					Ć	15	15	15	15			
11.	Projekt badawczy (konwersatorium kierunkowe)	60	1		W						2	z
					Ć	30	30					
12.	Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie turystycznym	60	4		W			30			4	z
					Ć			30				
13.	Filozofia	60	3		W			30			3	e
					Ć			30				
14.	Statystyka w turystyce	45	3		W			15			3	z
					Ć			30				
15.	Wykład monograficzny III - wybór: 5-Zagrożenia zdrowotne pochodzenia zwierzęcego; 6-Turystyka na rzecz zdrowia	45	3		W			45			3	z
					Ć							
16.	Wykład monograficzny IV - wybór: 7-Zastosowanie produktów roślinnych w gastronomii; 8-Infrastruktura turystyczna i rekreacji	45	3		W				45		3	z
					Ć							
17.	Praca dyplomowa	250	20		W						20	z
					Ć							
					S				250			
18.	Przedmiot specjalizacyjny III	60	5		W			60			5	z
					Ć							
19.	Przedmiot specjalizacyjny IV	60	5		W			60			5	z
					Ć							
20.	Informatyka w turystyce i rekreacji	30	2		W						2	z
					Ć			30				
21.	Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	60	6		W			30			6	z
					Ć			30				
22.	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	60	2		W	30					2	e
					Ć	30						
23.	Praktyka 10 tygodni	400	0		W						0	z
					Ć				400			
RAZEM:		2555				480	540	615	980	91		