



Zarządzanie nowoczesnym obiektem hotelowym

Zajęcia prowadzone z wykwalifikowaną kadrą dydaktyczną pomogą w rozwinięciu umiejętności z zakresu zarządzania obiektem hotelarsko – gastronomicznym, pomoże zgłębić tajniki skutecznego zarządzania finansami. Nauczysz się planować kierować i organizować pracę podległemu personelowi. Celem studiów jest zdobycie przez słuchaczy praktycznej wiedzy z zakresu nowoczesnego zarządzania obiektem hotelowym.

1. Specyfika zarządzania nowoczesnym obiektem hotelowym

- Formy prawo – organizacyjne w obiekcie hotelowym
- Planowanie strategii w obiektach hotelowych
- Funkcje, style zarządzania
- Zarządzanie jakością w obiekcie hotelowym

2. Prawo pracy w hotelarstwie

- Pojęcie prawa pracy
- Ustalanie wynagrodzeń
- Zatrudnienia pracowników – zasady
- Umowy
- Pojęcie czasu pracy

3. Programy informatyczne w hotelarstwie

- Obsługa podstawowych programów graficznych i pakietu Office

4. Sztuka zarządzania personelem

- Strategia zarządzania personelem
- Zasady rekrutacji
- Motywacja, mentoring, coaching
- Asertywność i sposoby komunikacji

5. Aranżacja i wyposażenie wnętrza hotelu

- Aranżacja przestrzeni otwartych w hotelach
- Okolicznościowa dekoracja wnętrza

6. Stosowanie instrumentów marketingowych w branży hotelarskiej

- Marketing nowoczesny i jego rodzaje
- Rodzaje i cechy badań marketingowych
- Strategia produktu, cen, dystrybucji, promocji w branży hotelowej

7. Podstawowe narzędzia wspierające sprzedaż

- Przygotowywanie ofert handlowych
- Strategia postępowania z różnym typem klienta
- Asertywność w sprzedaży
- Reklama w procesie sprzedaży

8. Praktyczne aspekty funkcjonowania obiektów hotelarskich i gastronomicznych

- Kultura organizacyjna w hotelarstwie i gastronomii
- Misja i wizja
- Podejmowanie działalności w gospodarce

9. Kreowanie wizerunku hotelu

- Wizerunek tożsamość, osobowość hotelu
- Kreowanie wizerunku hotelu

10. Narzędzia komunikacji w zarządzaniu zespołem

- Proces komunikacji
- Relacje interpersonalne
- Komunikacja werbalna i niewerbalna

11. Praktyka zawodowa

Ze szczegółowymi treściami, które realizowane są na zajęciach można zapoznać się na podstawie sylabusów.

Zarządzanie nowoczesnym obiektem hotelowym

Lp.	Nazwa przedmiotu	Ogólna liczba godzin	Punkty ECTS	studia podyplomowe			Sposób zaliczenia
				Zajęcia teoretyczne	Zajęcia praktyczne	Samokształcenie	
1.	Specyfika zarządzania nowoczesnym obiektem hotelowym	60	9	20	30	10	Zaliczenie
2.	Prawo pracy w hotelarstwie	20	2	4	6	10	Zaliczenie
3.	Programy informatyczne w hotelarstwie	20	2		10	10	Zaliczenie
4.	Sztuka zarządzania personelem	40	8		30	10	Zaliczenie
5.	Aranżacja i wyposażenie wnętrza hotelu	30	5	10	10	10	Zaliczenie
6.	Stosowanie instrumentów marketingowych w branży hotelarskiej	30	5	10	20		Zaliczenie
7.	Podstawowe narzędzia wspierające sprzedaż	20	2	10	10		Zaliczenie
8.	Praktyczne aspekty funkcjonowania obiektów hotelarskich i gastronomicznych	10	2	4	6		Zaliczenie
9.	Kreowanie wizerunku hotelu	20	2	4	6	10	Zaliczenie
10.	Narzędzia komunikacji w zarządzaniu zespołem	15	2		10	5	Zaliczenie
11.	Praktyka zawodowa	50	3		50		Zaliczenie
12.	Praca dyplomowa	160	18			160	Zaliczenie
RAZEM:		475	60	62	188	225	