



Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii
w Poznaniu

Komunikacja społeczna

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Turystyka i Rekreacja		Cykl dydaktyczny 2023/ 2024
Specjalność <ul style="list-style-type: none">• Hotelarstwo i Gastronomia• Zarządzanie i Marketing w Hotelarstwie, Gastronomii, Turystyce i Rekreacji• Manager Obiektu Hotelarskiego i Gastronomicznego• Języki Obce w Turystyce, Hotelarstwie i Gastronomii• Zarządzanie Hotelarstwem pod Patronatem Sheraton Poznań		Kod zajęć Komunikacja społeczna
Poziom studiów Studia licencjackie I stopnia		Języki wykładowe Polski
Forma studiów Studia stacjonarne/niestacjonarne		Obligatoryjność Obowiązkowy
Profil studiów Profil praktyczny		
Koordynator zajęć	dr Grzegorz Krawiec	
Prowadzący zajęcia	dr Grzegorz Krawiec	

NIESTACJONARNE

Okres Semestr 2	Forma zajęć/ liczba godzin/ forma zaliczenia Ćwiczenia/ 8/ zaliczenie Wykłady/ 8/ egzamin	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	--	---------------------------------

STACJONARNE

Okres Semestr 2	Forma zajęć/ liczba godzin/ forma zaliczenia Ćwiczenia/ 30/ zaliczenie Wykłady/ 15/ egzamin	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	--	---------------------------------

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zrozumienie pojęcia komunikacji społecznej i ich znaczenia w życiu człowieka.
C2	Analiza środków komunikacji oraz ich funkcji i modeli teoretycznych.
C3	Zrozumienie dynamiki i strategii radzenia sobie z konfliktami społecznymi.
C4	Rozwój umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej, w tym werbalnej i niewerbalnej.
C5	Zrozumienie roli mediów masowych w społeczeństwie ponowoczesnym.
C6	Nabycie umiejętności skutecznej komunikacji publicznej, w tym przemawiania i aktywnego słuchania.
C7	Zrozumienie wpływu kultury i technologii na komunikację międzykulturową i cyfrową.

Wymagania wstępne

Wiedza ogólna na poziomie szkoły średniej. Brak specyficznych wymagań, zalecana ogólna wiedza z zakresu nauk humanistycznych.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy – Student/ ka:			
W1	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu komunikacji społecznej	K_W01	Egzamin pisemny, Dyskusja, Praca semestralna, Prezentacja

W2	Zna i rozumie zaawansowaną terminologię związaną z kierunkiem turystyka i rekreacja oraz wybraną specjalnością	K_W02	Egzamin pisemny, Dyskusja, Praca semestralna, Prezentacja
W3	Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu mechanizmów psychospołecznych związanych z komunikacją społeczną	K_W04	Egzamin pisemny, Dyskusja, Prezentacja
W4	Ma zaawansowaną wiedzę o relacjach społecznych w aspekcie międzykulturowym	K_W06	Dyskusja, Prezentacja
Umiejętności – Student/ka:			
U1	Potrafi komunikować się z jednostką i grupą społeczną w zakresie istotnych problemów w turystyce i rekreacji	K_U01	Dyskusja, Prezentacja
Kompetencje społecznych – Student/ka:			
K1	Jest gotów do uczenia się przez całe życie i podnoszenia swoich kompetencji zawodowych oraz osobistych	K_K01	Dyskusja
K2	Jest gotów do współpracowania w grupie przyjmując w niej różne role	K_K04	Dyskusja
K3	Jest gotów do formułowania opinii dotyczących różnych grup społecznych	K_K08	Dyskusja

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Wprowadzenie do teorii komunikacji społecznej: – podstawowe pojęcia – miejsce w naukach społecznych – klasyfikacja komunikacji społecznej – znaczenie komunikowania się w życiu człowieka	K_W01;K_W02 K_W04;K_W06 K_U01 K_K01;K_K04 K_K08	Wykład/Ćwiczenia
2.	Środki, funkcje, modele komunikowania się	K_W01;K_W02 K_W04;K_W06 K_U01 K_K01;K_K04 K_K08	Wykład/Ćwiczenia
3.	Konflikty społeczne – rodzaje konfliktów – sposoby rozwiązywania konfliktów i radzenie sobie z nimi	K_W01;K_W02 K_W04;K_W06 K_U01 K_K01;K_K04 K_K08	Wykład/Ćwiczenia
4.	Komunikacja interpersonalna	K_W01;K_W02	Wykład/Ćwiczenia

	<ul style="list-style-type: none"> – komunikacja werbalna – komunikacja niewerbalna – różnice w komunikacji ze względu na płeć 	K_W04;K_W06 K_U01 K_K01;K_K04 K_K08	
5.	Asertywność <ul style="list-style-type: none"> – rola asertywności – znaczenie asertywności w komunikacji 	K_W01;K_W02 K_W04;K_W06 K_U01 K_K01;K_K04 K_K08	Wykład/Ćwiczenia
6.	Rola mediów masowych w społeczeństwie ponowoczesnym <ul style="list-style-type: none"> – funkcje mediów – wpływ mediów na społeczeństwo – aspekty komunikacji masowej 	K_W01;K_W02 K_W04;K_W06 K_U01 K_K01;K_K04 K_K08	Wykład/Ćwiczenia
7.	Bariery komunikacyjne - identyfikacja oraz strategie radzenia sobie z nimi	K_W01;K_W02 K_W04;K_W06 K_U01 K_K01;K_K04 K_K08	Wykład/Ćwiczenia
8.	Reklama i Public Relations	K_W01;K_W02 K_W04;K_W06 K_U01 K_K01;K_K04 K_K08	Wykład/Ćwiczenia
9.	Zasady efektywnej komunikacji publicznej. Sztuka przemawiania.	K_W01;K_W02 K_W04;K_W06 K_U01 K_K01;K_K04 K_K08	Wykład/Ćwiczenia
10.	Kluczowe umiejętności w procesie komunikacji - techniki aktywnego słuchania i kodowania komunikatu i formułowania pytań.	K_W01;K_W02 K_W04;K_W06 K_U01 K_K01;K_K04 K_K08	Wykład/Ćwiczenia
11.	Negocjacje - strategie i techniki. Podstawy i metody skutecznych negocjacji.	K_W01;K_W02 K_W04;K_W06 K_U01 K_K01;K_K04 K_K08	Wykład/Ćwiczenia
12.	Komunikacja międzykulturowa – różnice kulturowe w komunikacji.	K_W01;K_W02 K_W04;K_W06 K_U01 K_K01;K_K04 K_K08	Wykład/Ćwiczenia
13	Komunikacja w organizacji <ul style="list-style-type: none"> – komunikowanie w pionie – komunikowanie w poziomie – rozmowa kwalifikacyjna 	K_W01;K_W02 K_W04;K_W06 K_U01 K_K01;K_K04 K_K08	Wykład/Ćwiczenia

14.	Psychologia perswazji. Mechanizmy i techniki wpływu społecznego.	K_W01;K_W02 K_W04;K_W06 K_U01 K_K01;K_K04 K_K08	Wykład/Ćwiczenia
15.	Etyka w komunikacji społecznej. Normy etyczne i ich zastosowanie w praktyce komunikacyjnej.	K_W01;K_W02 K_W04;K_W06 K_U01 K_K01;K_K04 K_K08	Wykład/Ćwiczenia
16.	Komunikacja cyfrowa i społecznościowa. Wpływ nowych technologii na komunikację społeczną.	K_W01;K_W02 K_W04;K_W06 K_U01 K_K01;K_K04 K_K08	Wykład/Ćwiczenia
17.	Komunikacja w zarządzaniu kryzysowym. Strategie komunikacji w sytuacjach kryzysowych.	K_W01;K_W02 K_W04;K_W06 K_U01 K_K01;K_K04 K_K08	Wykład/Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykłady Ćwiczenia	Prezentacja, dyskusja

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykłady ćwiczenia	<ul style="list-style-type: none"> • Obecność na zajęciach • Czynny udział w zajęciach • Praca semestralna • Egzamin pisemny

Literatura

Obowiązkowa

1. Ptasek, G., Pyrkosz-Pacyna, J., Migaczewska, E., Gałuszka, D., Żuchowska-Skiba, D., Trzcńska, I., Stojkow, M., Mamak-Zdanecka, M., & Guja, J. (2021). Komunikacja społeczna. Kraków: Akademia Górniczo-Hutnicza.
2. Głowik, M. (2020). Komunikacja niewerbalna w kontaktach interpersonalnych. Warszawa: Promotor.
3. Habrajska, G. (2020). Perswazja i manipulacja w komunikacji. Wybrane zagadnienia. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.
4. Lewandowski, Ł. (2019). Komunikacja w negocjacjach. Zeszyty Naukowe Gdańskiej Szkoły Wyższej, 22, ss. 197-206.

Dodatkowa

1. Friedberg, A. (2019). Proces komunikacji interpersonalnej w środowisku pracy. Zeszyty Naukowe Gdańskiej Szkoły Wyższej, 22, ss. 151-158.
2. Gracz, L., & Słupińska, K. (2018). Negocjacje i komunikacja. Wybrane aspekty. Kraków: edu-Libri.
3. Barska, A. (2016). Reklama wczoraj i dziś. Warszawa: Difin SA.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

NIESTACJONARNE

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	8
Wykład	8
Przygotowanie prezentacji	15
Przygotowanie pracy pisemnej/ pracy zaliczeniowej	15
Czytanie wskazanej literatury	15
Przygotowanie do egzaminu	20
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 78
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

*godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

STACJONARNE

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	30
Wykład	15
Przygotowanie prezentacji	5
Przygotowanie pracy pisemnej/ pracy zaliczeniowej	5
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie do egzaminu	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75
Liczba punktów ECTS	ECTS 3
Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć

*godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut