



WSHiG

Karta przedmiotu/sylabus

KIERUNEK	Turystyka i Rekreacja
SPECJALNOŚĆ	Hotelarstwo i Gastronomia Języki Obce w Turystyce, Hotelarstwie i Gastronomii Obsługa Ruchu Turystycznego Zarządzanie i Marketing w Hotelarstwie, Gastronomii, Turystyce i Rekreacji
TRYB STUDIÓW	Stacjonarny/ niestacjonarny
SEMESTR	III/ II stopnia

Nazwa przedmiotu	Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie turystycznym	II ROK HG_MKS_S_2 HG_MKS_NST_3 JOT_MKS_S_2 ORT_MKS_S_2 ORT_MKS_NST_3 ZM_MKS_S_2 ZM_MKS_NST_3
Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć	Studia stacjonarne – 45 godz./ semestr Studia niestacjonarne – 24 godz./ semestr	
• Wykład	Studia stacjonarne – 30 godz./ semestr Studia niestacjonarne – 8 godz./ semestr	
• Ćwiczenia	Studia stacjonarne – 15 godz./ semestr Studia niestacjonarne – 16 godz./ semestr	
Cele kształcenia:	<ul style="list-style-type: none"> – przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu stosowania analiz ekonomicznych w przedsiębiorstwie turystycznym – zapoznanie z zasadami zarządzania finansowego w przedsiębiorstwie turystycznym – omówienie ryzyka finansowego i niefinansowego w przedsiębiorstwie turystycznym 	

Efekty kształcenia dla przedmiotu		Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie turystycznym	
Numer	Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:	Odniesienie do efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do efektów kształcenia dla dziedziny
W zakresie wiedzy			
W01	Posiada rozszerzoną wiedzę w zakresie terminologii związanej z analizą ekonomiczną w przedsiębiorstwie turystycznym	K_W01	P7S_WK P7S_WG
W02	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu analizy ekonomicz-	K_W03	P7S_WK

	nej w przedsiębiorstwie turystycznym		P7S_WG
W03	Rozumie zasady funkcjonowania przedsiębiorstw w branży hotelarskiej, gastronomicznej, turystycznej i rekreacyjnej	K_W11	P7S_WK P7S_WG
W04	Ma wiedzę na temat sposobów i metod gromadzenia informacji oraz prowadzenia badań i analiz rynkowych	K_W20	P7S_WK P7S_WG
W zakresie umiejętności			
U01	Posiada umiejętność planowania zrównoważonego rozwoju sfer turystyki i rekreacji	K_U05	P7S_UW
W zakresie kompetencji			
K01	Rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	K_K01	P7S_KR
K02	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i efektywny	K_K07	P7S_KO

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów kształcenia												
Efekt kształcenia	Forma oceny											
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne	Zaliczenie ustne	Kolokwium pisemne	Kolokwium ustne	Test	Projekt	Praca pisemna	Prezentacja multimedialna	Aktywność	Inna
W01			X	X						X	X	
W02			X	X						X	X	
W03			X	X						X	X	
W04			X	X						X	X	
U01			X	X						X	X	
K01			X	X						X	X	
K02			X	X						X	X	

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Efekty kształcenia dla przedmiotu
Wykład/ćwiczenia		
T_01	Istota, funkcje i rodzaje analizy ekonomicznej	W01 W02
T_02	Istota i kierunki wykorzystania analizy techniczno-ekonomicznej	W01 W02
T_03	Analiza porównawcza i przyczynowa w badaniach ekonomicznych	W01 W02 W04 K01
T_04	Analiza wstępna sprawozdań finansowych (bilans, rachunek zysków i strat, cash flow)	W01 W02 W04

		U01 K01 K02
T_05	Analiza wskaźnikowa	W01 W02 W04 K01
T_06	Metody oceny przedsięwzięć inwestycyjnych	W01 W02
T_07	Podstawy ekonomicznej analizy rynku	W01 W02 W04
T_08	Ryzyko działalności gospodarczej przedsiębiorstwa turystycznego	W01 W02 W03 K01 K02
T_09	Przedsiębiorczość i konkurencyjność w turystyce	W01 W02 W03 K01 K02

Formy prowadzenia zajęć												
Efekt kształcenia	Formy zajęć											
	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Seminarium	Praktyka zawodowa	Dyskusja	Prezentacja multimedialna	Praca z tekstem	Metody aktywizujące (np. „burza mózgów”)	Praca pisemna	Praca w grupach	Inna
W01	X	X										
W02	X	X										
W03	X	X										
W04	X	X										
U01	X	X										
K01	X	X										
K02	X	X										

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
W01	Nie ma rozszerzonej wiedzy w zakresie terminologii związanej z analizą ekono-	W stopniu dostatecznym ma rozszerzoną wiedzę w zakresie terminologii związanej	W stopniu dobrym ma rozszerzoną wiedzę w zakresie terminologii związanej z analizą	W stopniu bardzo dobrym ma rozszerzoną wiedzę w zakresie terminologii związanej

	miczną w przedsiębiorstwie turystycznym	z analizą ekonomiczną w przedsiębiorstwie turystycznym	ekonomiczną w przedsiębiorstwie turystycznym	z analizą ekonomiczną w przedsiębiorstwie turystycznym
W02	Nie ma zaawansowanej wiedzy z zakresu analizy ekonomicznej w przedsiębiorstwie turystycznym	W stopniu dostatecznym posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu analizy ekonomicznej w przedsiębiorstwie turystycznym	W stopniu dobrym posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu analizy ekonomicznej w przedsiębiorstwie turystycznym	W stopniu bardzo dobrym posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu analizy ekonomicznej w przedsiębiorstwie turystycznym
W03	Nie rozumie zasad funkcjonowania przedsiębiorstw w branży hotelarskiej, gastronomicznej, turystycznej i rekreacyjnej	Rozumie zasady funkcjonowania przedsiębiorstw branży hotelarskiej, gastronomicznej, turystycznej i rekreacyjnej	Dobrze rozumie zasady funkcjonowania przedsiębiorstw branży hotelarskiej, gastronomicznej, turystycznej i rekreacyjnej	Świetnie rozumie zasady funkcjonowania przedsiębiorstw branży hotelarskiej, gastronomicznej, turystycznej i rekreacyjnej
W04	Nie ma wiedzy na temat sposobów i metod gromadzenia informacji oraz prowadzenia badań i analiz rynkowych	W stopniu dostatecznym ma wiedzę na temat sposobów i metod gromadzenia informacji oraz prowadzenia badań i analiz rynkowych	W stopniu dobrym ma wiedzę na temat sposobów i metod gromadzenia informacji oraz prowadzenia badań i analiz rynkowych	W stopniu bardzo dobrym ma wiedzę na temat sposobów i metod gromadzenia informacji oraz prowadzenia badań i analiz rynkowych
U01	Nie posiada umiejętności planowania zrównoważonego rozwoju sfer turystyki i rekreacji	W stopniu dostatecznym posiada umiejętność planowania zrównoważonego rozwoju sfer turystyki i rekreacji	W stopniu dobrym posiada umiejętność planowania zrównoważonego rozwoju sfer turystyki i rekreacji	W stopniu bardzo dobrym posiada umiejętność planowania zrównoważonego rozwoju sfer turystyki i rekreacji
K01	Nie rozumie potrzeby podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	Rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	Dobrze rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	Bardzo dobrze rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych
K02	Nie potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i efektywny	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i efektywny	W stopniu dobrym potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i efektywny	W stopniu bardzo dobrym potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i efektywny

Liczba punktów ECTS dla studiów stacjonarnych oraz bilans nakładu pracy	4 punkty ECTS
	Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta: - udział w wykładach..... 30 godz. - udział w ćwiczeniach..... 15 godz.
Łączny nakład pracy studenta 45 godz.	
	Bilans nakładu indywidualnej pracy przeciętnego studenta: - przygotowanie prezentacji multimedialnej..... 10 godz. - udział w konsultacjach..... 5 godz. - przygotowanie do zaliczenia przedmiotu i obecność na zaliczeniu..... 25 godz.
	Łączny nakład pracy indywidualnej studenta 40 godz.

Liczba punktów ECTS dla studiów niestacjonarnych oraz bilans nakładu pracy	4 punkty ECTS
	Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta: - udział w wykładach..... 8 godz. - udział w ćwiczeniach..... 16 godz.

Łączny nakład pracy studenta	24 godz.
	Bilans nakładu indywidualnej pracy przeciętnego studenta:
	- przygotowanie prezentacji multimedialnej..... 10 godz.
	- udział w konsultacjach..... 11 godz.
	- przygotowanie do zaliczenia przedmiotu i obecność na zaliczeniu..... 55 godz.
Łączny nakład pracy indywidualnej studenta	76 godz.

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bednarski L., Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2007. 2. Hamrol M. (red.), Analiza finansowa przedsiębiorstwa- ujęcie sytuacyjne, Wydawnictwo Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2010. 3. Pomykańska B., Pomykański P., Analiza finansowa przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. 4. Sierpińska M., Jachna T., Metody podejmowania decyzji finansowych. Analiza przykładów i przypadków, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008. 5. Sierpińska M., Jachna T., Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bednarczyk M. (red.), Przedsiębiorczość w turystyce. Zasady i praktyka, Wyd. CeDeWu, Warszawa, 2010. 2. Biczysko W., Ryzyko działalności gospodarczej w przedsiębiorstwie turystycznym (maszynopis), WSHiG, Poznań 2011. 3. Biczysko W., Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011. 4. Radosiński E., Wprowadzenie do sprawozdawczości, analizy i informatyki finansowej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.

Kierownik przedmiotu:

dr Radosław Murkowski

Adres mailowy: radoslaw.murkowski@wshig.poznan.pl