



**WSHiG**

**Karta przedmiotu/sylabus**

<b>KIERUNEK</b>	<b>Turystyka i Rekreacja</b>
<b>SPECJALNOŚĆ</b>	Hotelarstwo i Gastronomia Języki Obce w Turystyce, Hotelarstwie i Gastronomii Obsługa Ruchu Turystycznego Zarządzanie i Marketing w Hotelarstwie, Gastronomii, Turystyce i Rekreacji
<b>TRYB STUDIÓW</b>	Stacjonarny/ niestacjonarny
<b>SEMESTR</b>	III/ II stopnia

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Doradztwo turystyczne</b>	<b>II ROK</b> HG_MKK_S_3 HG_MKK_NST_3 JOT_MKK_S_3 ORT_MKK_S_3 ORT_MKK_NST_3 ZM_MKK_S_3 ZM_MKK_NST_3
<b>Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć</b>	Studia stacjonarne – 30 godz./ semestr Studia niestacjonarne – 24 godz./ semestr	
<b>• Ćwiczenia</b>	Studia stacjonarne – 30 godz./ semestr Studia niestacjonarne – 16 godz./ semestr	
<b>• Projekt</b>	Studia niestacjonarne – 8 godz./ semestr	
<b>Cele kształcenia:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– pozyskanie wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie doradztwa turystycznego ukierunkowanego na turystę indywidualnego, „turystę instytucjonalnego” oraz podmioty gospodarcze, instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia turystyczne świadczące usługi, jak też prowadzące turystyczną działalność organizatorską w zakresie turystyki</li> <li>– nabycie umiejętności świadczenia usług doradczych</li> </ul>	

<b>Efekty kształcenia dla przedmiotu</b>		<b>Doradztwo turystyczne</b>	
<b>Numer</b>	<b>Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:</b>	<b>Odniesienie do efektów kształcenia dla programu</b>	<b>Odniesienie do efektów kształcenia dla dziedziny</b>
<b>W zakresie wiedzy</b>			
W01	Posiada rozszerzoną wiedzę w zakresie terminologii związanej z doradztwem turystycznym	K_W01	P7S_WK P7S_WG
W02	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu doradztwa turystycznego	K_W03	P7S_WK P7S_WG

W03	Zna wybrane metody i narzędzia modelowania struktur społecznych oraz procesów w nich zachodzących	K_W12	P7S_WK
<b>W zakresie umiejętności</b>			
U01	Posiada pogłębioną umiejętność stosowania technik i metod komunikacji	K_U01	P7S_UW
<b>W zakresie kompetencji</b>			
K01	Rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	K_K01	P7S_KR

<b>Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów kształcenia</b>												
Efekt kształcenia	Forma oceny											
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne	Zaliczenie ustne	Kolokwium pisemne	Kolokwium ustne	Test	Projekt	Praca pisemna	Prezentacja multimedialna	Aktywność	Inne: prac w grupach
W01			X							X		
W02			X							X		
W03			X							X		
U01			X							X		
K01										X		X

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Efekty kształcenia dla przedmiotu
<b>Wykład/ćwiczenia</b>		
T_01	Pojęcie doradztwa turystycznego, charakterystyka doradcy turystycznego.	W01 W02 W03 U01 K01
T_02	Organizacje, stowarzyszenia i instytucje prowadzące działalność doradczą w zakresie turystyki	
T_03	Psychospołeczne cechy pracownika branży turystycznej, opis sylwetki, kultura osobista, kultura sprzedaży.	
T_04	Modele gościnności w procesie kupna i sprzedaży usług turystycznych.	
T_05	Concierge jako przykład współczesnego doradcy.	
T_06	Wymierne korzyści w procesie doradztwa turystycznego.	
T_07	Rola pilota wycieczek zagranicznych, przewodnika miejskiego oraz rezydenta w procesie doradztwa turystycznego.	
T_08	Rola i zadania przewodników górskich w doradztwie turystycznym	
T_09	Techniki realizacji i zadania edukacyjne w pracy zespołów doradztwa turystycznego	

<b>Formy prowadzenia zajęć</b>
--------------------------------

Efekt kształcenia	Formy zajęć											
	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Seminarium	Praktyka zawodowa	Dyskusja	Prezentacja multimedialna	Praca z tekstem	Metody aktywizujące (np. „burza mózgów”)	Praca pisemna	Praca w grupach	Inna
W01		X				X	X					
W02		X				X	X					
W03		X				X	X					
U01		X				X	X					
K01		X				X	X					

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
W01	Nie ma rozszerzonej wiedzy w zakresie terminologii związanej z doradztwem turystycznym	W stopniu dostatecznym ma rozszerzoną wiedzę w zakresie terminologii związanej z doradztwem turystycznym	W stopniu dobrym ma rozszerzoną wiedzę w zakresie terminologii związanej z doradztwem turystycznym	W stopniu bardzo dobrym ma rozszerzoną wiedzę w zakresie terminologii związanej z doradztwem turystycznym
W02	Nie ma zaawansowanej wiedzy z zakresu doradztwa turystycznego	W stopniu dostatecznym posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu doradztwa turystycznego	W stopniu dobrym posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu doradztwa turystycznego	W stopniu bardzo dobrym posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu doradztwa turystycznego
W03	Nie zna wybranych metod i narzędzi modelowania struktur społecznych oraz procesów w nich zachodzących	W stopniu dostatecznym zna wybrane metody i narzędzia modelowania struktur społecznych oraz procesów w nich zachodzących	W stopniu dobrym zna wybrane metody i narzędzia modelowania struktur społecznych oraz procesów w nich zachodzących	W stopniu bardzo dobrym zna wybrane metody i narzędzia modelowania struktur społecznych oraz procesów w nich zachodzących
U01	Nie posiada pogłębionej umiejętności stosowania technik i metod komunikacji	W stopniu dostatecznym posiada pogłębioną umiejętność stosowania technik i metod komunikacji	W stopniu dobrym posiada pogłębioną umiejętność stosowania technik i metod komunikacji	W stopniu bardzo dobrym posiada pogłębioną umiejętność stosowania technik i metod komunikacji
K01	Nie rozumie potrzeby podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	Rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	Dobrze rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	Bardzo dobrze rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych

Liczba punktów ECTS dla studiów stacjonarnych oraz	2 punkty ECTS
	Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta:

<b>bilans nakładu pracy</b>	- udział w ćwiczeniach.....	30 godz.
Łączny nakład pracy studenta		30 godz.
	<b>Bilans nakładu indywidualnej pracy przeciętnego studenta:</b>	
	- przygotowanie prezentacji multimedialnej.....	10 godz.
	- przygotowanie do zaliczenia przedmiotu i obecność na zaliczeniu.....	10 godz.
Łączny nakład pracy indywidualnej studenta		20 godz.

<b>Liczba punktów ECTS dla studiów niestacjonarnych oraz bilans nakładu pracy</b>	<b>2 punkty ECTS</b>	
	<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta:</b>	
	- udział w ćwiczeniach.....	16 godz.
	- projekt.....	8 godz.
Łączny nakład pracy studenta		24 godz.
	<b>Bilans nakładu indywidualnej pracy przeciętnego studenta:</b>	
	- przygotowanie prezentacji multimedialnej.....	10 godz.
	- przygotowanie do zaliczenia przedmiotu i obecność na zaliczeniu.....	16 godz.
Łączny nakład pracy indywidualnej studenta		26 godz.

<b>Literatura podstawowa</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Hopkins T. 1999, Sztuka sprzedawania. IDG Book Worldwide, Warszawa.</li> <li>Kargulowi A. 2007, O teorii i praktyce poradnictwa. PEN, Warszawa.</li> <li>Rapacz A. (red.), Przedsiębiorstwo turystyczne na rynku. AE, Wrocław 1998</li> <li>Kornak A., Rapacz A. (red.), Vademecum zarządzania turystyką w miejscowościach i regionach. AE, Wrocław 2001.</li> </ol>
<b>Literatura uzupełniająca</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Jędrzejczyk I., Nowoczesny biznes turystyczny. PWN, Warszawa 2001.</li> <li>Kruczek Z., Walas B., Promocja i informacja turystyczna. Proksenia, Kraków 2004.</li> </ol>

**Kierownik przedmiotu:**

dr Arletta Pozorska

Adres mailowy: arletta.pozorska@wshig.poznan.pl