



WSHiG

Karta przedmiotu/sylabus

KIERUNEK	Turystyka i Rekreacja
SPECJALNOŚĆ	Zarządzanie i Marketing w Hotelarstwie, Gastronomii, Turystyce i Rekreacji
TRYB STUDIÓW	Stacjonarny/ niestacjonarny
SEMESTR	I/ II stopnia

Nazwa przedmiotu	Etyka zarządzania i biznesu	I ROK ZM_MKS_S_6 ZM_MKS_NST_6
Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć	Studia stacjonarne – 45 godz./ semestr Studia niestacjonarne – 12 godz./ semestr	
• Wykład	Studia stacjonarne – 45 godz./ semestr Studia niestacjonarne – 8 godz./ semestr	
• Projekt	Studia niestacjonarne – 4 godz./ semestr	
Cele kształcenia:	Celem przedmiotu jest: <ul style="list-style-type: none"> - przegląd podstawowych elementów etyki ogólnoludzkiej i zawodowej - przedstawienie genezy myślenia aksjologicznego - usystematyzowanie zasobu wiedzy uzyskanej w drodze prowadzonych zajęć - zapoznanie z zasadami społecznej odpowiedzialności moralnej i rudymen-tarnymi zjawiskami patologicznymi w tym obszarze ludzkiej działalności - rozbudzenie postaw wrażliwości moralnych i otwartości na wyznawany system wartości 	

Efekty kształcenia dla przedmiotu		Etyka zarządzania i biznesu	
Numer	Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:	Odniesienie do efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do efektów kształcenia dla dziedziny
W zakresie wiedzy			
W01	Posiada rozszerzoną wiedzę w zakresie terminologii związanej z przedmiotem	K_W01	P7S_WK P7S_WG
W02	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu przedmiotu	K_W03	P7S_WK P7S_WG
W zakresie umiejętności			
U01	Potrafi określić i rozwiązywać problemy z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej	K_U15	P7S_UW
U02	Potrafi analizować i oceniać zjawiska społeczne zach-	K_U19	P7S_UW

	dzące w turystyce i rekreacji		
U03	Potrafi planować własną pracę, ustala hierarchię wartości i działań w realizacji zadań z zakresu planowania w turystyce	K_U21	P7S_UU P7S_UW
W zakresie kompetencji			
K01	Rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	K_K01	P7S_KR
K02	Ma świadomość znaczenia społecznej i zawodowej odpowiedzialności za przeprowadzone działania	K_K02	P7S_KR
K03	Dbą o bezpieczeństwo własne i otoczenia w każdym aspekcie podjętych działań	K_K05	P7S_KR

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów kształcenia												
Efekt kształcenia	Forma oceny											
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne	Zaliczenie ustne	Kolokwium pisemne	Kolokwium ustne	Test	Projekt	Praca pisemna	Prezentacja multimedialna	Aktywność	Inne
W01			X		X					X		
W02			X		X					X		
U01			X		X					X		
U02			X		X					X		
U03			X		X					X		
K01			X		X					X		
K02			X		X					X		
K03			X		X					X		

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Efekty kształcenia dla przedmiotu
Wykład/ćwiczenia		
T_01	Temat 1. Etyka zarządzania jako nauka - Zagadnienie 1: Poznanie podstawowych pojęć i terminów - Zagadnienie 2: Definiowanie etyki jako nauki - Zagadnienie 3: Miejsce etyki i zarządzania w systemie wiedzy ludzkiej	
T_02	Temat 2. Analiza teorii etycznych - Zagadnienie 1: Teoria deontologiczna - Zagadnienie 2: Teoria teleologiczno- aksjologiczna - Zagadnienie 3: Teoria autonomicznych etyk sumienia i odpowiedzialności	
T_03	Temat 3. Zasoby ludzkie jako najwyższa wartość w organizacji.	

	- Zagadnienie 1: Rola i pozycja jednostki w grupie zawodowej - Zagadnienie 2: Człowiek/ pracownik jako wartość	W01 W02 U01 U02 U03 K01 K02 K03
T_04	Temat 4. Rozumienie etyki w poszczególnych okresach historycznych - Zagadnienie 1: Analiza rozumienia etyki i jej subdyscyplin od Starożytności do XX wieku	
T_05	Temat 4a. Pluralistyczny świat wartości - Zagadnienie 1: Charakterystyka najważniejszych systemów aksjologicznych - Zagadnienie 2: Oddziaływanie systemów etycznych na świat ludzkich wartości - Zagadnienie 3: Wartości jako czynnik kształtujący zachowania ludzi i pracowników	
T_06	Temat 4b. Praca jako wartość rudymetarna w życiu człowieka - Zagadnienie 1: Znaczenie pracy w życiu człowieka - Zagadnienie 2: Analiza najważniejszych motywatorów w pracy - Zagadnienie 3: Teoria deontologiczna, teoria teleologiczno- aksjologiczna, teoria autonomicznych etyk i sumienia	
T_07	Temat 5. Autorytet i prestiż -jako wartość osobowa i interpersonalna - Zagadnienie 1: Rola i znaczenie autorytetu i prestiżu w pełnieniu funkcji kierowniczych - Zagadnienie 2: Styl kierowania a znaczenie autorytetu i prestiżu	
T_08	Temat 6. Etyczne aspekty branży turystycznej i hotelarsko- gastronomicznej - Zagadnienie 1: Analiza kodeksów etycznych w poszczególnych zawodach - Zagadnienie 2: Uświadomienie istoty i potrzeby kodeksów zawodowych	
T_09	Temat 7. Wpływ kultury organizacji na styl kierowania w organizacji -Zagadnienie 1 Kultura organizacji –analiza pojęcia -Zagadnienie 2 Style kierowania a typ kultury organizacji	
T_10	Temat 8. Patologie występujące w sektorze turystycznym i hotelarsko- gastronomicznym - Zagadnienie 1: Analiza współczesnych patologii w miejscu pracy - Zagadnienie 2: Skala i zasięg oraz skutki zachowań patologicznych w analizowanym sektorze	

Formy prowadzenia zajęć												
Efekt kształcenia	Formy zajęć											
	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Seminarium	Praktyka zawodowa	Dyskusja	Prezentacja multimedialna	Praca z tekstem	Metody aktywizujące (np. „burza mózgów”)	Praca pisemna	Praca w grupach	Inna
W01	X					X	X					
W02	X					X	X					
U01	X					X	X					
U02	X					X	X					

U03	X				X	X					
K01	X				X	X					
K02	X				X	X					
K03	X				X	X					

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia

Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
W01	Nie ma rozszerzonej wiedzy w zakresie terminologii związanej z przedmiotem	W stopniu dostatecznym ma rozszerzoną wiedzę w zakresie terminologii związanej z przedmiotem	W stopniu dobrym ma rozszerzoną wiedzę w zakresie terminologii związanej z przedmiotem	W stopniu bardzo dobrym ma rozszerzoną wiedzę w zakresie terminologii związanej z przedmiotem
W02	Nie ma zaawansowanej wiedzy z zakresu przedmiotu	W stopniu dostatecznym posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu przedmiotu	W stopniu dobrym posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu przedmiotu	W stopniu bardzo dobrym posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu przedmiotu
U01	Nie potrafi określić i rozwiązywać problemów z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej	Potrafi określić i rozwiązywać problemy z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej	Dobrze potrafi określić i rozwiązywać problemy z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej	Bardzo dobrze potrafi określić i rozwiązywać problemy z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej
U02	Nie potrafi analizować i oceniać zjawisk społecznych zachodzących w turystyce i rekreacji	Potrafi analizować i oceniać zjawiska społeczne zachodzące w turystyce i rekreacji	Dobrze potrafi analizować i oceniać zjawiska społeczne zachodzące w turystyce i rekreacji	Bardzo dobrze potrafi analizować i oceniać zjawiska społeczne zachodzące w turystyce i rekreacji
U03	Nie potrafi planować własnej pracy, ustalać hierarchii wartości i działań w realizacji zadań z zakresu planowania w turystyce	Potrafi planować własną pracę, ustalać hierarchię wartości i działań w realizacji zadań z zakresu planowania w turystyce	Dobrze potrafi planować własną pracę, ustalać hierarchię wartości i działań w realizacji zadań z zakresu planowania w turystyce	Bardzo dobrze potrafi planować własną pracę, ustalać hierarchię wartości i działań w realizacji zadań z zakresu planowania w turystyce
K01	Nie rozumie potrzeby podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	Rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	Dobrze rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	Bardzo dobrze rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych
K02	Nie jest świadomy znaczenia społecznej i zawodowej odpowiedzialności za przeprowadzone działania	Nie jest w pełni świadomy znaczenia społecznej i zawodowej odpowiedzialności za przeprowadzone działania	Jest świadomy znaczenia społecznej i zawodowej odpowiedzialności za przeprowadzone działania	Jest w pełni świadomy znaczenia społecznej i zawodowej odpowiedzialności za przeprowadzone działania
K03	Nie dba o bezpieczeństwo własne i otoczenia w aspekcie podjętych działań	Dbą o bezpieczeństwo własne i otoczenia w aspekcie podjętych działań	Dbą o bezpieczeństwo własne i otoczenia w każdym aspekcie podjętych działań	Świetnie dba o bezpieczeństwo własne i otoczenia w każdym aspekcie podjętych działań

Liczba punktów ECTS dla studiów	5 punktów ECTS
	Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta:

stacjonarnych oraz bilans nakładu pracy	- udział w wykładach..... 45 godz.
Łączny nakład pracy studenta	45 godz.
	Bilans nakładu indywidualnej pracy przeciętnego studenta:
	- przygotowanie prezentacji multimedialnej..... 10 godz.
	- udział w konsultacjach..... 5 godz.
	- przygotowanie do zaliczenia przedmiotu i obecność na zaliczeniu..... 50 godz.
Łączny nakład pracy indywidualnej studenta	65 godz.

Liczba punktów ECTS dla studiów niestacjonarnych oraz bilans nakładu pracy	5 punktów ECTS
	Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta:
	- udział w wykładach..... 8 godz.
	- projekt..... 4 godz.
Łączny nakład pracy studenta	12godz.
	Bilans nakładu indywidualnej pracy przeciętnego studenta:
	- przygotowanie prezentacji multimedialnej..... 13 godz.
	- udział w konsultacjach..... 10 godz.
	- przygotowanie do zaliczenia przedmiotu i obecność na zaliczeniu..... 90 godz.
Łączny nakład pracy indywidualnej studenta	113 godz.

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verdy P., Grosch P. „Etyka”, Warszawa 2002 2. Dietl J., Gasparski W. „Etyka biznesu” ,Warszawa, 1997 3. Blanchard Ken, Peale V. Norman „Etyka biznesu” Warszawa 2008 4. Michalik M., „Od etyki zawodowej do etyki biznesu” Warszawa 2003 5. Myśliwiec G., „Zarys etyki gospodarczej i zawodowej” Warszawa 2007 6. Jarczyński A. „Etykieta w biznesie” Warszawa 2009 7. Harrison Steve „Przyzwoitość w zarządzaniu. Jak małe gesty budują wielkie firmy” Warszawa 2008 8. Bugdol M., „Gry i zachowania nieetyczne w organizacji” Warszawa 2007 9. George D. Chryssides, John H. Kaler - „Wprowadzenie do etyki biznesu” tł. H. Siembierowicz, Z. Wiankowska-Ładyka. Warszawa 1999 10. Jedynek St. „Z teorii i historii etyki” Warszawa 1983 11. Czarnecki P.: Dylematy etyczne współczesności, Wyd. Difin Warszawa 2008.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bauman Z. „ Etyka ponowoczesna”, Kraków 1998 2. Friezhand M. „Etyka”, Warszawa 1997 3. Styczeń T., Marecki J. „ABC Etyki”, Lublin 2001 4. Zaorski -Sikora Ł., „Etykieta w biznesie” Warszawa 2007 5. Bartkowiak G., „Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym” Warszawa 2011

Kierownik przedmiotu:

dr Ewa Mucha-Szajek

Adres mailowy: ewa.mucha-szajek@wshig.poznan.pl