



WSHiG

Karta przedmiotu/sylabus

KIERUNEK	Turystyka i Rekreacja
SPECJALNOŚĆ	Języki Obce w Turystyce, Hotelarstwie i Gastronomii
TRYB STUDIÓW	Stacjonarny
SEMESTR	I, II/ II stopnia

Nazwa przedmiotu	Komunikacja społeczno-kulturowa	I ROK JOT_MKS_S_13
Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć	Studia stacjonarne – 30 godz./ I semestr Studia stacjonarne – 60 godz./ II semestr	
• Wykład	Studia stacjonarne – 30 godz./ II semestr	
• Ćwiczenia	Studia stacjonarne – 30 godz./ semestr	
Cele kształcenia:	<ul style="list-style-type: none"> - rozumienie i definiowanie podstawowych zagadnień zakresu komunikacji społecznej i kulturowej - przygotowanie do rozwiązywania problemów w turystyce i rekreacji z wykorzystaniem podstawowej wiedzy z zakresu komunikacji związanej z obsługą klienta, rozumieniem innych ludzi, zarządzanie i promocją - nabycie umiejętności interpretacji prostych zjawisk z zakresu komunikacji społecznej i kulturowej umożliwiających lepsze efekty w pracy z ludźmi 	

Efekty kształcenia dla przedmiotu		Komunikacja społeczno-kulturowa	
Numer	Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:	Odniesienie do efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do efektów kształcenia dla dziedziny
W zakresie wiedzy			
W01	Posiada rozszerzoną wiedzę w zakresie terminologii związanej z przedmiotem	K_W01	P7S_WK P7S_WG
W02	Ma rozszerzoną wiedzę o relacjach społecznych	K_W02	P7S_WK P7S_WG
W03	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu przedmiotu	K_W03	P7S_WK P7S_WG
W zakresie umiejętności			
U01	Potrafi określić i dokonać oceny zjawisk społecznych oraz wykazuje otwartość na multikulturowość	K_U04	P7S_UW
U02	Posiada umiejętności badawcze dotyczące analizy dostępnych źródeł informacji	K_U08	P7S_UW

U03	Potrafi analizować i oceniać zjawiska społeczne zachodzące w turystyce i rekreacji	K_U19	P7S_UW
W zakresie kompetencji			
K01	Rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	K_K01	P7S_KR
K02	Wykazuje się dociekliwością badawczą	K_K09	P7S_KK

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów kształcenia												
Efekt kształcenia	Forma oceny											
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne	Zaliczenie ustne	Kolokwium pisemne	Kolokwium ustne	Test	Projekt	Praca pisemna	Prezentacja multimedialna	Aktywność	Inne - Studium przypadku
W01	X				X					X	X	X
W02	X				X					X	X	X
W03	X				X					X	X	X
U01	X				X					X	X	X
U02	X				X					X	X	X
U03	X				X					X	X	X
K01	X				X					X	X	X
K02	X				X					X	X	X

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Efekty kształcenia dla przedmiotu
Wykład/ćwiczenia		
T_01	Badania z zakresu komunikacji – definicje, cele i podstawowe terminy psychologii oraz badania komunikacji - metody badań i problemy etyczne w badaniach psychologicznych	W01 W02 W03 U01 U02 U03 K01 K02
T_02	Schemat komunikacyjny	
T_03	Analiza zachowań międzykulturowych	
T_04	Różnice kulturowe motywach komunikacyjnych	
T_05	Emocje i stres – różnice kulturowe	
T_06	Komunikacja kulturowa w hotelarstwie i gastronomii	
T_07	Poznanie siebie, dochodzenie do rozumienia innych ludzi, poznanie społeczne	
T_08	Grupa i procesy grupowe. Tworzenie się grupy, cele grupy, praca w grupie z różnicami kulturowymi	

Formy prowadzenia zajęć												
Efekt kształcenia	Formy zajęć											
	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Seminarium	Praktyka zawodowa	Dyskusja	Prezentacja multimedialna	Praca z tekstem	Metody aktywizujące (np. „burza mózgów”)	Praca pisemna	Praca w grupach	Inne - Studium przypadku
W01	X	X				X	X		X			X
W02	X	X				X	X		X			X
W03	X	X				X	X		X			X
U01	X	X				X	X		X			X
U02	X	X				X	X		X			X
U03	X	X				X	X		X			X
K01	X	X				X	X		X			X
K02	X	X				X	X		X			X

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
W01	Nie ma rozszerzonej wiedzy w zakresie terminologii związanej z przedmiotem	W stopniu dostatecznym ma rozszerzoną wiedzę w zakresie terminologii związanej z przedmiotem	W stopniu dobrym ma rozszerzoną wiedzę w zakresie terminologii związanej z przedmiotem	W stopniu bardzo dobrym ma rozszerzoną wiedzę w zakresie terminologii związanej z przedmiotem
W02	Nie ma rozszerzonej wiedzy o relacjach społecznych	W stopniu dostatecznym ma rozszerzoną wiedzę o relacjach społecznych	W stopniu dobrym ma rozszerzoną wiedzę o relacjach społecznych	W stopniu bardzo dobrym ma rozszerzoną wiedzę o relacjach społecznych
W03	Nie ma zaawansowanej wiedzy z zakresu przedmiotu	W stopniu dostatecznym posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu przedmiotu	W stopniu dobrym posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu przedmiotu	W stopniu bardzo dobrym posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu przedmiotu
U01	Nie potrafi określić i dokonać oceny zjawisk społecznych oraz nie wykazuje otwartości na multikulturowość	Potrafi określić i dokonać oceny zjawisk społecznych oraz wykazuje otwartość na multikulturowość	Dobrze potrafi określić i dokonywać oceny zjawisk społecznych oraz wykazuje otwartość na multikulturowość	Świetnie potrafi określić i dokonywać oceny zjawisk społecznych oraz wykazuje otwartość na multikulturowość
U02	Nie posiada umiejętności badawczych dotyczących analizy dostępnych źródeł informacji	W stopniu dostatecznym posiada umiejętności badawcze dotyczące analizy dostępnych źródeł informacji	W stopniu dobrym posiada umiejętności badawcze dotyczące analizy dostępnych źródeł informacji	W stopniu bardzo dobrym posiada umiejętności badawcze dotyczące analizy dostępnych źródeł informacji

U03	Nie potrafi analizować i oceniać zjawisk społecznych zachodzących w turystyce i rekreacji	Potrafi analizować i oceniać zjawiska społeczne zachodzące w turystyce i rekreacji	Dobrze potrafi analizować i oceniać zjawiska społeczne zachodzące w turystyce i rekreacji	Bardzo dobrze potrafi analizować i oceniać zjawiska społeczne zachodzące w turystyce i rekreacji
K01	Nie rozumie potrzeby podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	Rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	Dobrze rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	Bardzo dobrze rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych
K02	Nie wykazuje się dociekliwością badawczą	W stopniu dostatecznym wykazuje się dociekliwością badawczą	W stopniu dobrym wykazuje się dociekliwością badawczą	W stopniu bardzo dobrym wykazuje się dociekliwością badawczą

Liczba punktów ECTS dla studiów stacjonarnych oraz bilans nakładu pracy dla semestru I	2 punkty ECTS	
	Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta: - udział w ćwiczeniach..... 30 godz.	
Łączny nakład pracy studenta	30 godz.	
	Bilans nakładu indywidualnej pracy przeciętnego studenta: - przygotowanie prezentacji multimedialnej.....5 godz. - udział w konsultacjach..... 5 godz. - przygotowanie do zaliczenia przedmiotu i obecność na zaliczeniu..... 20 godz.	
	Łączny nakład pracy indywidualnej studenta	30 godz.

Liczba punktów ECTS dla studiów stacjonarnych oraz bilans nakładu pracy dla semestru II	4 punkty ECTS	
	Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta: - udział w wykładach..... 30 godz. - udział w ćwiczeniach..... 30 godz.	
Łączny nakład pracy studenta	60 godz.	
	Bilans nakładu indywidualnej pracy przeciętnego studenta: - przygotowanie prezentacji multimedialnej..... 5 godz. - udział w konsultacjach..... 5 godz. - przygotowanie do zaliczenia przedmiotu i obecność na zaliczeniu..... 20 godz.	
	Łączny nakład pracy indywidualnej studenta	30 godz.

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Mikułowski Pomorski J., Jak narody porozumiewają się ze sobą w Komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym, Kraków 2006. Hopfinger M. (red.), Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku. Antologia, Oficyna Naukowa, Warszawa 2015.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> McLuhan M., Wybór tekstów, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań 2001. Thompson J. B., Media i nowoczesność. Społeczna teoria mediów, Wrocław 2001. Fiske John, Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem, tłum. Aleksandra Gierczak, Wrocław 1999. Goban-Klas Tomasz, Media i komunikowanie masowe, Warszawa 2000. Hall E. T., Ukryty wymiar, Warszawa 1976.

Kierownik przedmiotu:

mgr Aleksandra Królikowska

Adres mailowy: aleksandra.krolikowska@gmail.com