



Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii  
w Poznaniu

## Przedsiębiorczość w turystyce

### Sylabus zajęć

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> Turystyka i Rekreacja	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2023/ 2024
<b>Specjalność</b> Zarządzanie i Marketing w Hotelarstwie, Gastronomii, Turystyce i Rekreacji	<b>Kod zajęć</b> Przedsiębiorczość w turystyce
<b>Poziom studiów</b> Drugiego stopnia	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Forma studiów</b> Studia stacjonarne	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy
<b>Profil studiów</b> Profil praktyczny	
<b>Koordynator zajęć</b>	Dr Ewa Mucha - Szajek
<b>Prowadzący zajęcia</b>	Mgr inż. Marek Sławiński

#### STACJONARNE

<b>Okres</b> Semestr III	<b>Forma zajęć/ liczba godzin/ forma zaliczenia</b> Ćwiczenia/Projekt/45/Przygotowanie projektu	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3
-----------------------------	--	---------------------------------

### Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	uzyskanie pogłębionej wiedzy z zakresu przedsiębiorczości w turystyce nabycie umiejętności tworzenia i określania elementów wpływających na przedsiębiorczość
C2	nabycie umiejętności budowy biznes planu
C3	poznanie zasad oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa
C4	poznanie w sposób pogłębiony zarządzania strategicznego

### Wymagania wstępne

Znajomość marketingu i badań marketingowych

### Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
<b>Wiedzy – Student/ ka:</b>			
W1	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu przedsiębiorczości w turystyce oraz zna jej powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi	K_W01	Projekt edukacyjny,
W2	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym zasady praktyki w oparciu o wiedzę teoretyczną	K_W03	Projekt edukacyjny,
W3	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym gospodarcze uwarunkowania obszaru działań związane z turystyką i rekreacją oraz zasady funkcjonowania i regulacje prawne przedsiębiorstw w branży turystycznej, rekreacyjnej, hotelarskiej i gastronomicznej	K_W05	Projekt edukacyjny,
<b>Umiejętności – Student/ ka:</b>			
U1	Potrafi dogłębnie analizować zjawiska gospodarcze w zakresie turystyki i rekreacji, prognozować oddziaływanie na środowisko naturalne oraz analizować zmiany zachodzące we współczesnym świecie, jak i związane z nimi warunki funkcjonowania turystyki i rekreacji w wybranych regionach turystycznych	K_U04	Projekt edukacyjny,
U2	Potrafi samodzielnie sformułować plan działań odpowiadający potrzebom różnych grup społecznych	K_U05	Projekt edukacyjny,

U3	Potrafi stosować pogłębione umiejętności badawcze dotyczące analizy dostępnych źródeł informacji oraz samodzielnie zidentyfikować i rozwiązywać problemy z zakresu turystyki i rekreacji	K_U06	Projekt edukacyjny,
<b>Kompetencje społecznych – Student/ka:</b>			
K1	Jest gotów do uczenia się przez całe życie i podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych oraz wykazywać się dociekliwością badawczą	K_K01	Projekt edukacyjny,
K2	Jest gotów do brania społecznej i zawodowej odpowiedzialności za przeprowadzone działania	K_K02	Projekt edukacyjny,
K3	Jest gotów do samodzielnego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, kreatywny oraz otwarty na nowe idee	K_K07	Projekt edukacyjny,

### Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Historia oraz obecna sytuacja przedsiębiorstwa. Uruchamianie nowego przedsiębiorstwa. – wprowadzenie do biznesu – charakterystyka biznesu charakterystyka produktów i usług.	K_W01 K_W03 K_W04 K_U04 K_U05 K_U06 K_K01 K_K02 K_K07	Ćwiczenia
2.	Sposoby finansowania utworzenia przedsiębiorstwa.		Ćwiczenia
3.	Charakterystyka źródeł finansowania działalności.		Ćwiczenia
4.	Wybór formy organizacyjno-prawnej prowadzonej działalności		Ćwiczenia
5.	Badanie rynku – badanie nabywców – badanie konkurencji		Projekt
6.	Nisza rynkowa - znalezienie swego miejsca na rynku.		Projekt
7.	Strategia przedsiębiorstwa. – wprowadzenie – ustalanie cen – reklama i promocja – miejsce i dystrybucja		Ćwiczenia Projekt
8.	Przewidywanie wyników. – prognoza sprzedaży – rachunek wyników		Projekt

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zestawienie przepływu pieniędzy</li> <li>– analiza punktu opłacalności</li> <li>– wymagania finansowe</li> </ul>		
<b>9.</b>	Zdolność kredytowa a ryzyko kredytowe.		Ćwiczenia
<b>10.</b>	Biznesplany podmiotów gospodarczych - analiza studium przypadków		Projekt
<b>11.</b>	Przygotowanie planu biznesowego oraz jego prezentacja. <ul style="list-style-type: none"> <li>– najważniejsze elementy planu biznesowego</li> <li>– treść planu</li> </ul>		Projekt

### Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia, Projekt	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Praca z tekstem, Rozwiązywanie zadań,

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia, Projekt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• czynny udział w zajęciach</li> <li>• przygotowanie projektu</li> </ul>

### Literatura

#### Obowiązkowa

1. Beata Szczepańska-Bernaś - „Jak napisać poprawny biznesplan”
2. Dane GUS
3. „Biznesplan w małej firmie” – Colin Borrow, Paul Borrow, Robert Brown.

#### Dodatkowa

1. Biczysko W., Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.
2. Knowles T., Zarządzanie hotelarstwem i gastronomią, PWE (tłum. Górka G.), Warszawa 2001.
3. Kotaś R., Sojak S., Rachunkowość zarządcza w hotelarstwie i gastronomii, PWE, Warszawa 2009.

## Nakład pracy studenta i punkty ECTS

### STACJONARNE

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia / Projekt	45
Realizacja projektu	30
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>ECTS</b> 3

\*godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut