



Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii  
w Poznaniu

## PLANOWANIE TURYSTYCZNE

### Sylabus zajęć

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> Turystyka i Rekreacja		<b>Cykl dydaktyczny</b> 2023/ 2024
<b>Specjalność</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Hotelarstwo i Gastronomia</li><li>• Zarządzanie i Marketing w Hotelarstwie, Gastronomii, Turystyce i Rekreacji</li><li>• Zarządzanie Hotelarstwem pod Patronatem Sheraton Poznań</li></ul>		<b>Kod zajęć</b> Planowanie turystyczne
<b>Poziom studiów</b> Studia drugiego stopnia		<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Forma studiów</b> Studia stacjonarne i niestacjonarne		<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy
<b>Profil studiów</b> Profil praktyczny		
<b>Koordynator zajęć</b>	dr Arletta Pozorska	
<b>Prowadzący zajęcia</b>	dr Arletta Pozorska	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma zajęć/ liczba godzin/ forma zaliczenia</b> Ćwiczenia/ 30/ /zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2
---------------------------	---	---------------------------------

### Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	zapoznanie z mechanizmami i sposobami planowania w turystyce
C2	wskazanie na praktyczne aspekty planowania przestrzennego w turystyce
C3	zapoznanie z programowaniem zrównoważonego rozwoju turystyki w skali krajowej i lokalnej

### Wymagania wstępne

Znajomość podstaw planowania

### Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
<b>Wiedzy – Student/ ka:</b>			
W1	Posiada pogłębioną wiedzę w zakresie terminologii związanej z planowaniem turystycznym	K_W01	Dyskusja
W2	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym terminologię związaną z planowaniem turystycznym	K_W02	Dyskusja Praca semestralna
<b>Umiejętności – Student/ ka:</b>			
U1	Posiada umiejętność samodzielnego sformułowania planu w zakresie zrównoważonego rozwoju sfer turystyki i rekreacji	K_U05	Dyskusja Praca semestralna
U2	Potrafi samodzielnie projektować i realizować działania obejmujące tworzenie planu i jego realizację odpowiadającego potrzebom konsumenta, klienta i gościa	K_U07	Dyskusja
<b>Kompetencji społecznych – Student/ ka:</b>			
K1	Jest gotów do uczenia się przez całe życie i podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych oraz wykazywać się dociekliwością badawczą	K_K01	Dyskusja Praca semestralna
K2	Ma świadomość znaczenia społecznej i zawodowej odpowiedzialności za przeprowadzone działania	K_K02	Dyskusja Praca semestralna

K3	Promuje rozwój turystyki i rekreacji na różnych szczeblach i z wykorzystaniem odpowiednich instrumentów	K_K04	Dyskusja Praca semestralna
----	---	-------	-------------------------------

### Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Instrumenty planowania w turystyce	K_W01 K_U05 K_K01;K_K02	Ćwiczenia
2.	Wybrane problemy planowania turystycznego	K_W01 K_U05 K_K01;K_K02	Ćwiczenia
3.	Planowanie turystyczne na szczeblu centralnym, regionalnym i lokalnym	K_W01 K_U05 K_K01;K_K02	Ćwiczenia
4.	Rola planowania turystycznego w procesie zarządzania regionem w kontekście zrównoważonego rozwoju	K_W01 K_U05 K_K01;K_K02	Ćwiczenia
5.	Planowanie turystyczne jako element przewagi konkurencyjnej regionów	K_W01 K_U05 K_K01;K_K02	Ćwiczenia
6.	Plan marketingowy w turystyce (tworzenie planu, harmonogram działania, konstrukcja planu marketingowego).	K_W01; K_W02 K_U05; K_U07 K_K01;K_K02; K_K04	Ćwiczenia
7.	Przykłady strategii rozwoju turystyki	K_W01; K_U05; K_U07 K_K01;K_K02;	Ćwiczenia
8.	Planowanie turystyczne na obszarach chronionych	K_W01; K_U05; K_K01;K_K02;	Ćwiczenia
9.	Planowanie przestrzeni turystycznej	K_W01; K_W02 K_U05; K_K01;K_K02;	Ćwiczenia
10.	Korzyści i motywy planowania.	K_W01; K_W02 K_U05 K_K01;K_K02;	Ćwiczenia
11.	Modele planowania	K_W01; K_W02 K_U05; K_K01;K_K02;	Ćwiczenia
12.	Metody i techniki planowania	K_W01; K_U05; K_K01;K_K02; K_K04	Ćwiczenia

### Informacje dodatkowe

<b>Forma zajęć</b>	<b>Metody i formy prowadzenia zajęć</b>
Ćwiczenia	Dyskusja, Prezentacja

<b>Forma zajęć</b>	<b>Warunki zaliczenia zajęć</b>
Ćwiczenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• obecność na zajęciach</li> <li>• czynny udział w zajęciach</li> <li>• wykonanie pracy semestralnej</li> </ul>

## Literatura

### Obowiązkowa

1. Boruszczak M., 2000, Polityka samorządu lokalnego w dziedzinie turystyki, WSTiH, Gdańsk
2. Szubert – Zarzeczny U., 2002, Turystyka w rozwoju gospodarczym Polski, „Edukacja”, Wrocław.
3. Gaworecki W., Turystyka, PWE, Warszawa 2000.
4. Gołembski G. (red.), Kompendium wiedzy o turystyce, PWN, Warszawa, 2002.
5. Drzewiecki M., Agroturystyka, Instytut Wydawniczy „Świadectwo” Bydgoszcz 1995.
6. Przybyszewska–Gudelis R., Zasady planowania zagospodarowania turystycznego w miejscowościach o charakterze krajoznawczym, Instytut Turystyki, Warszawa

### Dodatkowa

1. Pawlikowska-Piechotka A. Planowanie przestrzeni turystycznej, Novae Res. 2013
2. Mazurkiewicz L., Planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie turystycznym, PWE, 2001
3. Kozłowski S. Przyszłość ekorozwoju, KUL, Warszawa 2007

## Nakład pracy studenta i punkty ECTS

### STACJONARNE

<b>Rodzaje zajęć studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>
Ćwiczenia	30
Przygotowanie do zajęć	10
Przygotowanie pracy semestralnej	5
Czytanie wskazanej literatury	5
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 20
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>ECTS</b> 2

\*godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut