



Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii
w Poznaniu

JĘZYK ANGIELSKI

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Turystyka i Rekreacja		Cykl dydaktyczny 2023/ 2024
Specjalność <ul style="list-style-type: none">• Hotelarstwo i Gastronomia,• Zarządzanie i Marketing w Hotelarstwie, Gastronomii, Turystyce i Rekreacji• Zarządzanie Hotelarstwem pod Patronatem Sheraton Poznań		Kod zajęć Język angielski
Poziom studiów Studia drugiego stopnia		Języki wykładowe angielski
Forma studiów Studia stacjonarne		Obligatoryjność Obowiązkowy
Profil studiów Profil praktyczny		
Koordynator zajęć	dr Agata Dolacińska-Śróda	
Prowadzący zajęcia	dr Agata Dolacińska-Śróda	

STACJONARNE

Okres Semestr I	Forma zajęć/ liczba godzin/ forma zaliczenia Lektorat/60/egzamin pisemny i ustny	Liczba punktów ECTS 4
---------------------------	--	---------------------------------

Okres Semestr II	Forma zajęć/ liczba godzin/ forma zaliczenia Lektorat/60/egzamin pisemny i ustny	Liczba punktów ECTS 4
----------------------------	--	---------------------------------

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	przygotowanie do swobodnego, poszerzonego, sprawnego funkcjonowania we wszystkich możliwie przewidywalnych kontaktach z cudzoziemcami, wymagającymi użycia języka angielskiego na poziomie B2 (wyższym średnio zaawansowanym) zgodnie ze skalą Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
C2	wykształcenie umiejętności efektywnego komunikowania się w języku angielskim w typowych sytuacjach życia codziennego.
C3	uświadamianie konieczności uzupełniania i doskonalenia posiadanej wiedzy i umiejętności

Wymagania wstępne

Wymagany poziom znajomości języka angielskiego – B1+

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy – Student/ ka:			
W1	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu dyscypliny naukowej określonej dla kierunku turystyka i rekreacja oraz zna jej powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi	K_W01	Ćwiczenia praktyczne, Praca w grupie/ Praca indywidualna, Dyskusja, Obserwacja pracy studenta, Test
W2	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym terminologię związaną z kierunkiem turystyka i rekreacja oraz wybraną specjalnością	K_W02	Ćwiczenia praktyczne, Praca w grupie/ Praca indywidualna, Dyskusja,

			Obserwacja pracy studenta, Test
Umiejętności – Student/ ka:			
U1	Potrafi posługiwać się umiejętnościami językowymi w zakresie zagadnień związanych z turystyką i rekreacją, zgodnymi z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	K_U11	Ćwiczenia praktyczne, Praca w grupie/ Praca indywidualna, Dyskusja, Obserwacja pracy studenta, Test
Kompetencji społecznych – Student/ ka:			
K1	Jest gotów do uczenia się przez całe życie i podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	K_K01	Ćwiczenia praktyczne, Praca w grupie/ Praca indywidualna, Dyskusja, Obserwacja pracy studenta, Test

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Brands. Talking about favourite brands. Building luxury brands. Taking part in meetings. /Present Simple and Present Continuous.	K_W01;K_W02 K_U11 K_K01	Lektorat
2.	Travel. Talking about travel experiences. Telephoning: making arrangements./ Talking about the future.	K_W01;K_W02 K_U11 K_K01	Lektorat
3.	Change. Discussing attitudes to change at work and in general. Managing meetings./ Past simple and present perfect. Words for describing change.	K_W01;K_W02 K_U11 K_K01	Lektorat
4.	Organisation. Talking about status within an organization. Socialising: introductions and networking. / Noun combinations.	K_W01;K_W02 K_U11 K_K01	Lektorat
5.	Advertising. Discussing authentic advertisements. Starting and structuring a presentation. / Articles.	K_W01;K_W02 K_U11 K_K01	Lektorat
6.	Money. Discussing attitudes to money. Dealing with figures. / Describing trends.	K_W01;K_W02 K_U11 K_K01	Lektorat
7.	Cultures. Discussing the importance of cultural awareness in business. Social English. / Advice obligation and necessity.	K_W01;K_W02 K_U11 K_K01	Lektorat
8.	Human resources. Talking about job interviews. Getting information on the telephone./ –ing forms and infinitives.	K_W01;K_W02 K_U11 K_K01	Lektorat

9.	International markets. Discussing the development of international markets. Negotiating. / Conditions.	K_W01;K_W02 K_U11 K_K01	Lektorat
10.	Ethics. Discussing questions of ethics at work. Considering options. / Narrative tenses	K_W01;K_W02 K_U11 K_K01	Lektorat
11.	Leadership. Discussing the qualities of good partnership. Presenting./ Relative clauses.	K_W01;K_W02 K_U11 K_K01	Lektorat
12.	Competition. How competitive are you? Negotiating./ Passives.	K_W01;K_W02 K_U11 K_K01	Lektorat

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Lektorat	Dyskusja, Praca z tekstem, Ćwiczenia praktyczne, Demonstracje dźwiękowe/video, Praca w grupach, Praca indywidualna

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Lektorat	<ul style="list-style-type: none"> • Aktywny udział w zajęciach • Zaliczenie testów • Przygotowanie prezentacji • Warunkiem podejścia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń z Języka angielskiego

Literatura

Obowiązkowa

1. Cotton David, Falvey David, Kent Simon, *Market Leader 3rd Edition Intermediate*, Pearson 2019.

Dodatkowa

1. Taylor J., Zeter J., *Career Paths: Business English*, Express Publishing 2015.
2. Cotton D., Falvey D., Kent S., *Market Leader 3rd Edition Upper Intermediate*, Pearson 2016.
3. Mitchell H.Q., *Traveller B2*, MM Publications 2015.
4. Vince M., *Macmillan English Grammar in Context Intermediate*, Macmillan 2021.
5. Mann M., Taylore-Knowles S., *Destination B2*, Macmillan 2016.
6. Internet, prasa angielska i amerykańska, foldery reklamowe hoteli, przepisy kulinarne, dokumenty autentyczne.
7. Słowniki: dwujęzyczne PWN-Oxford, Oxford English Dictionary, Oxford Collocations Dictionary, Pronunciation Dictionary

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

STACJONARNE

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Lektorat	60/semestr
Przygotowanie do zajęć	15/semestr
Przygotowanie prezentacji ustnej/ multimedialnej	10/semestr
Przygotowanie do zaliczenia/ egzaminu	15/semestr
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100/semestr
Liczba punktów ECTS	ECTS 4/semestr

*godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut