



Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii  
w Poznaniu

**Etyka zarządzania i biznesu**  
Sylabus zajęć

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> Turystyka i Rekreacja  <b>Specjalność</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zarządzanie i Marketing w Hotelarstwie, Gastronomii, Turystyce i Rekreacji</li> </ul> <b>Poziom studiów</b> Studia drugiego stopnia  <b>Forma studiów</b> Studia stacjonarne/ niestacjonarne  <b>Profil studiów</b> Profil praktyczny		<b>Cykl dydaktyczny</b> 2023/ 2024  <b>Kod zajęć</b> Etyka zarządzania i biznesu  <b>Języki wykładowe</b> Polski  <b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy
<b>Koordynator zajęć</b>	Dr Arleta Pozorska	
<b>Prowadzący zajęcia</b>	mgr inż. Marek Sławiński	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma zajęć/ liczba godzin/ forma zaliczenia</b> Wykład/45/zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3
---------------------------	---	---------------------------------

### Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	przegląd podstawowych elementów etyki ogólnoludzkiej i zawodowej
C2	przedstawienie genezy myślenia aksjologicznego
C3	usystematyzowanie zasobu wiedzy uzyskanej w drodze prowadzonych zajęć
C4	zapoznanie z zasadami społecznej odpowiedzialności moralnej i rudymenarnymi zjawiskami patologicznymi w tym obszarze ludzkiej działalności
C5	rozbudzenie postaw wrażliwości moralnych i otwartości na wyznawany system wartości

### Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z historii i filozofii.

### Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
<b>Wiedzy – Student/ ka:</b>			
W1	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu etyki zarządzania i biznesu oraz zna jej powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi	K_W01	Kolokwium
W2	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym zasady praktyki w oparciu o wiedzę teoretyczną	K_W03	Kolokwium
<b>Umiejętności – Student/ ka:</b>			
U1	Potrafi posługiwać się pogłębioną umiejętnością stosowania technik i metod komunikacji	K_U01	Wykonanie prezentacji Kolokwium
U2	Potrafi dogłębnie określać i dokonywać oceny zjawisk społecznych oraz wykazywać otwartość na multikulturowość	K_U02	Wykonanie prezentacji Dyskusja
U3	Potrafi samodzielnie planować własną pracę, ustalać hierarchię wartości oraz działań w realizacji zadań z zakresu planowania w turystyce i rekreacji	K_U10	Wykonanie prezentacji Obserwacja pracy studenta
<b>Kompetencji społecznych – Student/ ka:</b>			
K1	Jest gotów do uczenia się przez całe życie i podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych oraz	K_K01	Dyskusja

	wykazywać się dociekliwością badawczą		
K2	Jest gotów do brania społecznej i zawodowej odpowiedzialności za przeprowadzone działania	K_K02	Dyskusja
K3	Jest gotów do samodzielnego kierowania zadaniami oraz dbania o bezpieczeństwo własne i otoczenia w każdym aspekcie podjętych działań	K_K05	Dyskusja

### Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Temat 1. Etyka zarządzania jako nauka <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Poznanie podstawowych pojęć i terminów</li> <li>b. Definiowanie etyki jako nauki</li> <li>c. Miejsce etyki i zarządzania w systemie wiedzy ludzkiej</li> </ul>	K_W01 K_W02 K_U01 K_U02 K_U03 K_K01 K_K02 K_K03	Wykład
2.	Temat 2. Analiza teorii etycznych <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Teoria deontologiczna</li> <li>b. Teoria teleologiczno-aksjologiczna</li> <li>c. Teoria autonomicznych etyk sumienia i odpowiedzialności</li> </ul>		Wykład
3.	Temat 3. Poglądy etyczne wybranych nurtów i postaci <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Filozofia matką etyki.</li> <li>b. Etyka antyczna</li> <li>c. Etyka u Spinozy i Kanta</li> <li>d. Wzorce moralne w judaizmie i buddyzmie</li> <li>e. Kwestie biznesu w islamie i chrześcijaństwie</li> </ul>		Wykład
4.	Temat 4. Pluralistyczny świat wartości <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Charakterystyka najważniejszych systemów aksjologicznych</li> <li>b. Oddziaływanie systemów etycznych na świat ludzkich wartości</li> <li>c. Wartości jako czynnik kształtujący zachowania ludzi i pracowników</li> </ul>		Wykład

5.	Temat 5. Wartości społeczeństw demokratycznych a etyka zawodowa		Wykład
6.	Temat 6. Etyczne aspekty branży turystycznej i hotelarsko-gastronomicznej a) Analiza kodeksów etycznych w poszczególnych zawodach b) Uświadomienie istoty i potrzeby kodeksów zawodowych		Wykład
7.	Temat 7. Mobbing jako problem etyczny w przedsiębiorstwie.		Wykład
8.	Temat 8. Patologie w przedsiębiorstwach. a) Analiza współczesnych patologii w miejscu pracy b) Skala i zasięg oraz skutki zachowań patologicznych w analizowanym sektorze		Wykład
9.	Temat 9. Dylematy etyczne w firmie.		Wykład
10.	Temat 10. Poziom kultury organizacji a etyka przedsiębiorstwa.		Wykład

### Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykłady	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja,

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykłady	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Czynny udział w zajęciach</li> <li>• Zaliczenie kolokwium pisemnego</li> <li>• Przygotowanie prezentacji multimedialnej</li> </ul>

### Literatura

#### Obowiązkowa

1. Dietl J., Gasparski W. „Etyka biznesu” ,Warszawa, 2012
2. Blanchard Ken, Peale V. Norman „Etyka biznesu” Warszawa 2008
3. Myśliwiec G., „Zarys etyki gospodarczej i zawodowej” Warszawa 2007
4. Jan Sikora, Włodzimierz Kaczocho, Agnieszka Wartecka-Ważyńska „Etyka w turystyce” Warszawa 2023

#### Dodatkowa

1. Fietzhand M. „Etyka”, Warszawa 2013
2. Styczeń T., Marecki J. „ABC Etyki”, Lublin 2012
3. Jedynak St. „Z teorii i historii etyki” Warszawa 2014
4. Bugdol M., „Gry i zachowania nieetyczne w organizacji” Warszawa 2017

### Nakład pracy studenta i punkty ECTS

<b>Rodzaje zajęć studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>
Wykłady	45
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie do zaliczenia	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>ECTS</b> 3

\*godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut