



Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii
w Poznaniu

PRODUKT TURYSTYCZNY

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Turystyka i Rekreacja		Cykl dydaktyczny 2023/ 2024
Specjalność <ul style="list-style-type: none">• Hotelarstwo i Gastronomia• Zarządzanie i Marketing w Hotelarstwie, Gastronomii, Turystyce i Rekreacji• Zarządzanie Hotelarstwem pod Patronatem Sheraton Poznań		Kod zajęć Produkt turystyczny
Poziom studiów Studia drugiego stopnia		Języki wykładowe Polski
Forma studiów Studia stacjonarne		Obligatoryjność Obowiązkowy
Profil studiów Profil praktyczny		
Koordynator zajęć	dr Arletta Pozorska	
Prowadzący zajęcia	dr Arletta Pozorska	

STACJONARNE

Okres Semestr 3	Forma zajęć/ liczba godzin/ forma zaliczenia Ćwiczenia/ 15/ zaliczenie	Liczba punktów ECTS 1
---------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Okres Semestr 4	Forma zajęć/ liczba godzin/ forma zaliczenia Ćwiczenia/ 15/ zaliczenie	Liczba punktów ECTS 1
---------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	przekazanie wiedzy z zakresu produktu turystycznego
C2	zapoznanie z klasyfikacją produktu turystycznego
C3	stworzenie podstaw dla umiejętności wyodrębnienia rodzajów i różnic w klasyfikacji produktów turystycznych
C4	rozbudzenie ciekawości i wrażliwości poznawczej

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw turystyki i krajoznawstwa

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy – Student/ ka:			
W1	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu pojęć związanych z produktem turystycznym	K_W01	Dyskusja
W2	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym terminologię związaną z kierunkiem turystyka i rekreacja oraz potrafi definiować różnorodne produkty turystyczne	K_W02	Dyskusja Praca semestralna
Umiejętności – Student/ ka:			
U1	Potrafi samodzielnie planować zrównoważony rozwój sfer turystyki i rekreacji oraz samodzielnie opracowywać i oceniać różne formy promocji i dystrybucji produktu turystycznego	K_U03	Dyskusja Praca semestralna
U2	Potrafi samodzielnie sformułować plan działań odpowiadający potrzebom różnych grup społecznych	K_U05	Dyskusja Praca semestralna
Kompetencji społecznych – Student/ ka:			
K1	Jest gotów do uczenia się przez całe życie i podnoszenia kompetencji	K_K01	Dyskusja Praca semestralna

	zawodowych i osobistych oraz wykazywać się dociekliwością badawczą		
K2	Jest gotów do samodzielnego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, kreatywny oraz otwarty na nowe idee dotyczące produktów turystycznych	K_K07	Dyskusja Praca semestralna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Historyczny rozwój produktu turystycznego	K_W01;K_W02 K_U03 K_K01	Ćwiczenia
2.	Bilans otwarcia - od potencjału do produktu turystycznego	K_W01;K_W02 K_U03 K_K01	Ćwiczenia
3.	Elementy produktu turystycznego	K_W01;K_W02 K_U03 K_K01	Ćwiczenia
4.	Proste produkty turystyczne	K_W01;K_W02 K_U03 K_K01	Ćwiczenia
5.	Organizacja złożonych produktów turystycznych	K_W01;K_W02 K_U03 K_K01	Ćwiczenia
6.	Produkt turystyczny w ujęciu przestrzennym	K_W01;K_W02 K_U03;K_U05 K_K01;K_K07	Ćwiczenia
7.	Wymiary produktu turystycznego	K_W01;K_W02 K_U03;K_U05 K_K01;K_K07	Ćwiczenia
8.	Cykle rozwoju produktów turystycznych	K_W01;K_W02 K_U03 K_K01	Ćwiczenia
9.	Psychologiczne aspekty kalkulowania ceny produktu turystycznego	K_W01;K_W02 K_U03;K_U05 K_K01;K_K07	Ćwiczenia
10.	Promocja produktu turystycznego	K_W01;K_W02 K_U03;K_U05 K_K01;K_K07	Ćwiczenia
11.	Dystrybucja produktu turystycznego	K_W01;K_W02 K_U03;K_U05 K_K01;K_K07	Ćwiczenia
12.	Badania marketingowe	K_W01;K_W02 K_U03;K_U05 K_K01;K_K07	Ćwiczenia
13.	Strategia produktu turystycznego	K_W01;K_W02	Ćwiczenia

		K_U03;K_U05 K_K01;K_K07	
14.	Klaster turystyczny	K_W01;K_W02 K_U03;K_U05 K_K01;K_K07	Ćwiczenia
15.	Lokalizacja punktów sprzedaży produktów turystycznych	K_W01;K_W02 K_U03 K_K01	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Dyskusja, Prezentacja

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	<ul style="list-style-type: none"> obecność na zajęciach czynny udział w zajęciach wykonanie pracy semestralnej

Literatura

Obowiązkowa

1. Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., Produkt turystyczny. Pomysł-organizacja-zarządzanie, PWE, Warszawa 2010.

Dodatkowa

1. Helnarska K.J., Międzynarodowy ruch turystyczny w Unii Europejskiej, Wyd. Adam Marszałek, Toruń 2004.
2. Łobożewicz T., Bińczyk G., Podstawy turystyki, WSE, Warszawa 2001.
3. Przecławski K., Człowiek a turystyka. Zarys socjologii turystyki, Wyd. Albis, Kraków 1996.
4. Ustawa o usługach turystycznych.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

STACJONARNE

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	15
Przygotowanie do zajęć	10
Przygotowanie pracy semestralnej	5
Czytanie wskazanej literatury	5
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 35
Liczba punktów ECTS	ECTS 1

*godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut