



Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii  
w Poznaniu

## DORADZTWO TURYSTYCZNE

### Sylabus zajęć

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> Turystyka i Rekreacja		<b>Cykl dydaktyczny</b> 2023/ 2024
<b>Specjalność</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Hotelarstwo i Gastronomia</li><li>• Zarządzanie i Marketing w Hotelarstwie, Gastronomii, Turystyce i Rekreacji</li><li>• Zarządzanie Hotelarstwem pod Patronatem Sheraton Poznań</li></ul>		<b>Kod zajęć</b> Doradztwo turystyczne
<b>Poziom studiów</b> Studia drugiego stopnia		<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Forma studiów</b> Studia stacjonarne		<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy
<b>Profil studiów</b> Profil praktyczny		
<b>Koordynator zajęć</b>	dr Arletta Pozorska	
<b>Prowadzący zajęcia</b>	dr Arletta Pozorska	

#### STACJONARNE

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma zajęć/ liczba godzin/ forma zaliczenia</b>	<b>Liczba punktów ECTS</b>
---------------------------	---	----------------------------

	Ćwiczenia/ 30/ zaliczenie	2
--	---------------------------	---

### Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	pozyskanie wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie doradztwa turystycznego ukierunkowanego na turystę indywidualnego, „turystę instytucjonalnego” oraz podmioty gospodarcze, instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia turystyczne świadczące usługi, jak też prowadzące turystyczną działalność organizatorską w zakresie turystyk
C2	nabycie umiejętności świadczenia usług doradczych

### Wymagania wstępne

Znajomość podstaw obsługi doradczej

### Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
<b>Wiedzy – Student/ ka:</b>			
W1	Posiada pogłębioną wiedzę w zakresie terminologii związanej z doradztwem turystycznym	K_W01	Dyskusja
W2	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym zasady praktyki w oparciu o wiedzę teoretyczną	K_W03	Dyskusja Praca semestralna
W3	Zna w stopniu pogłębionym wybrane metody i narzędzia modelowania struktur doradczych oraz procesów w nich zachodzących	K_W07	Dyskusja
<b>Umiejętności – Student/ ka:</b>			
U1	Posiada pogłębioną umiejętność stosowania technik i metod komunikacji w obsłudze doradczej	K_U01	Dyskusja Praca semestralna
<b>Kompetencji społecznych – Student/ ka:</b>			
K1	Jest gotów do uczenia się przez całe życie i podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych oraz wykazywać się dociekliwością badawczą	K_K01	Dyskusja Praca semestralna

K2	Jest gotów do brania społecznej i zawodowej odpowiedzialności za przeprowadzone działania	K_K02	Dyskusja Praca semestralna
----	---	-------	-------------------------------

### Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Pojęcie doradztwa turystycznego, charakterystyka doradcy turystycznego	K_W01; K_W07 K_U01 K_K01; K_K02	Ćwiczenia
2.	Organizacje, stowarzyszenia i instytucje prowadzące działalność doradczą w zakresie turystyki	K_W01 K_U01 K_K01; K_K02	Ćwiczenia
3.	Psychospołeczne cechy pracownika branży turystycznej, opis sylwetki, kultura osobista, kultura sprzedaży.	K_W01; K_W07 K_U01; K_K01; K_K02	Ćwiczenia
4.	Modele gościnności w procesie kupna i sprzedaży usług turystycznych.	K_W01; K_U01; K_K01; K_K02	Ćwiczenia
5.	Concierge jako przykład współczesnego doradcy.	K_W01; K_U01; K_K01; K_K02	Ćwiczenia
6.	Wymierne korzyści w procesie doradztwa turystycznego.	K_W01; K_W02; K_W07 K_U01 K_K01; K_K02	Ćwiczenia
7.	Rola pilota wycieczek zagranicznych, przewodnika miejskiego oraz rezydenta w procesie doradztwa turystycznego.	K_W01; K_W07 K_U01 K_K01; K_K02	Ćwiczenia
8.	Rola i zadania przewodników górskich w doradztwie turystycznym	K_W01; K_W07 K_U01 K_K01; K_K02	Ćwiczenia
9.	Techniki realizacji i zadania edukacyjne w pracy zespołów doradztwa turystycznego	K_W01; K_W07 K_U01 K_K01; K_K02	Ćwiczenia

### Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Dyskusja, Prezentacja

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>obecność na zajęciach</li> <li>czynny udział w zajęciach</li> </ul>

	• wykonanie pracy semestralnej
--	--------------------------------

## Literatura

### Obowiązkowa

1. Hopkins T. 1999, Sztuka sprzedawania. IDG Book Worldwide, Warszawa.
2. Kargulowi A. 2007, O teorii i praktyce poradnictwa. PEN, Warszawa.
3. Rapacz A. (red.), Przedsiębiorstwo turystyczne na rynku. AE, Wrocław 1998
4. Kornak A., Rapacz A. (red.), Vademecum zarządzania turystyką w miejscowościach i regionach. AE, Wrocław 2001

### Dodatkowa

1. Jędrzejczyk I., Nowoczesny biznes turystyczny. PWN, Warszawa 2001.
2. Kruczek Z., Walas B., Promocja i informacja turystyczna. Proksenia, Kraków 2004.

## Nakład pracy studenta i punkty ECTS

### STACJONARNE

<b>Rodzaje zajęć studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>
Ćwiczenia	30
Przygotowanie do zajęć	10
Przygotowanie pracy semestralnej	5
Czytanie wskazanej literatury	5
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 50
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>ECTS</b> 2

\*godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut