



WSHiG

Karta przedmiotu/sylabus

KIERUNEK	Turystyka i Rekreacja
SPECJALNOŚĆ	Hotelarstwo i Gastronomia Języki Obce w Turystyce, Hotelarstwie i Gastronomii Obsługa Ruchu Turystycznego Zarządzanie i Marketing w Hotelarstwie, Gastronomii, Turystyce i Rekreacji
TRYB STUDIÓW	Stacjonarny / niestacjonarny
SEMESTR	I/ II stopnia

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	I ROK HG_MKK_S_3 HG_MKK_NST_3 JOT_MKK_S_3 ORT_MKK_S_3 ORT_MKK_NST_3 ZM_MKK_S_3 ZM_MKK_NST_3
Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć	Studia stacjonarne – 45 godz./ semestr Studia niestacjonarne – 24 godz./ semestr	
• Wykład	Studia stacjonarne – 30 godz./ semestr Studia niestacjonarne – 8 godz./ semestr	
• Ćwiczenia	Studia stacjonarne – 15 godz./ semestr Studia niestacjonarne – 8 godz./ semestr	
• Projekt	Studia niestacjonarne – 8 godz./ semestr	
Cele kształcenia:	<ul style="list-style-type: none"> – uzyskanie pogłębionej wiedzy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym – nabycie umiejętności tworzenia i określania elementów wpływających na racjonalne funkcjonowanie organizacji turystycznych – poznanie systemów zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym oraz elementów wywołujących ryzyko – zapoznanie z różnorodnymi zasadami zarządzania marketingowego i zarządzania jakością w przedsiębiorstwie turystycznym – poznanie w sposób pogłębiony zarządzania finansowego w organizacji turystycznej 	

Efekty kształcenia dla przedmiotu	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym
--	---

Numer	Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:	Odniesienie do efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do efektów kształcenia dla dziedziny
W zakresie wiedzy			
W01	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym	K_W03	P7S_WK P7S_WG
W zakresie umiejętności			
U01	Posiada umiejętność planowania zrównoważonego rozwoju sfer turystyki i rekreacji	K_U05	P7S_UW
U02	Potrafi sformułować plan działań odpowiadający potrzebom konsumenta, klienta i gościa	K_U07	P7S_UW P7S_UU
U03	Potrafi projektować i realizować działania z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym	K_U16	P7S_UO P7S_UW
U04	Potrafi planować własną pracę, ustala hierarchię wartości i działań w realizacji zadań z zakresu planowania w turystyce	K_U21	P7S_UU P7S_UW
W zakresie kompetencji			
K01	Rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	K_K01	P7S_KR
K02	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i efektywny	K_K07	P7S_KO

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów kształcenia												
Efekt kształcenia	Forma oceny											
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne	Zaliczenie ustne	Kolokwium pisemne	Kolokwium ustne	Test	Projekt	Praca pisemna	Prezentacja multimedialna	Aktywność	Inna
W01		X								X		
U01		X								X		
U02		X								X		
U03		X								X		
U04		X								X		
K01		X								X		
K02		X								X		

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Efekty kształcenia dla przedmiotu
Wykład/ćwiczenia		

T_01	Przedsiębiorstwo turystyczne – typy i rodzaje przedsiębiorstw turystycznych	W01 U01 U02 U03 U04 K01 K02
T_02	Otoczenie przedsiębiorstwa turystycznego	
T_03	Zarządzanie strategiczne i operacyjne przedsiębiorstwem turystycznym	
T_04	Zarządzanie marketingowe przedsiębiorstwem turystycznym	
T_05	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	
T_06	Zarządzanie zasobami ludzkimi	
T_07	Zarządzanie jakością	
T_08	Zarządzanie relacjami z klientem	
T_09	Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa turystycznego	
T_10	Kontrola w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym	
T_11	Analiza projektów inwestycyjnych w turystyce i rekreacji	
T_12	Zarządzanie atrakcjami turystycznymi (studia przypadków)	

Formy prowadzenia zajęć												
Efekt kształcenia	Formy zajęć											
	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Seminarium	Praktyka zawodowa	Dyskusja	Prezentacja multimedialna	Praca z tekstem	Metody aktywizujące (np. „burza mózgów”)	Praca pisemna	Praca w grupach	Inna
W01	X	X										
U01	X	X										
U02	X	X										
U03	X	X										
U04	X	X										
K01	X	X										
K02	X	X										

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
W01	Nie ma zaawansowanej wiedzy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym	W stopniu dostatecznym posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym	W stopniu dobrym posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym	W stopniu bardzo dobrym posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym
U01	Nie posiada umiejętności planowania zrównoważonego rozwoju sfer turystyki	W stopniu dostatecznym posiada umiejętność planowania zrównoważonego rozwoju	W stopniu dobrym posiada umiejętność planowania zrównoważonego rozwoju sfer	W stopniu bardzo dobrym posiada umiejętność planowania zrównoważonego roz-

	i rekreacji	sfer turystyki i rekreacji	turystyki i rekreacji	woju sfer turystyki i rekreacji
U02	Nie potrafi sformułować planu działania odpowiadającego potrzebom konsumenta, klienta i gościa	Potrafi sformułować plan działania odpowiadający potrzebom konsumenta, klienta i gościa	Dobrze potrafi sformułować plan działania, odpowiadający potrzebom konsumenta, klienta i gościa	Świetnie potrafi sformułować plan działania odpowiadający potrzebom konsumenta, klienta i gościa
U03	Nie potrafi projektować i realizować działań z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym	Potrafi projektować i realizować działania z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym	Dobrze potrafi projektować i realizować działania z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym	Bardzo dobrze potrafi projektować i realizować działania z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym
U04	Nie potrafi planować własnej pracy, ustalać hierarchii wartości i działań w realizacji zadań z zakresu planowania w turystyce	Potrafi planować własną pracę, ustalać hierarchię wartości i działań w realizacji zadań z zakresu planowania w turystyce	Dobrze potrafi planować własną pracę, ustalać hierarchię wartości i działań w realizacji zadań z zakresu planowania w turystyce	Bardzo dobrze potrafi planować własną pracę, ustalać hierarchię wartości i działań w realizacji zadań z zakresu planowania w turystyce
K01	Nie rozumie potrzeby podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	Rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	Dobrze rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	Bardzo dobrze rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych
K02	Nie potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i efektywny	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i efektywny	W stopniu dobrym potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i efektywny	W stopniu bardzo dobrym potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i efektywny

Liczba punktów ECTS dla studiów stacjonarnych oraz bilans nakładu pracy	4 punkty ECTS
	Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta: - udział w wykładach..... 30 godz. - udział w ćwiczeniach..... 15 godz.
Łączny nakład pracy studenta	45 godz.
	Bilans nakładu indywidualnej pracy przeciętnego studenta: - przygotowanie prezentacji multimedialnej..... 10 godz. - udział w konsultacjach..... 10 godz. - przygotowanie do zaliczenia przedmiotu i obecność na zaliczeniu..... 20 godz.
	Łączny nakład pracy indywidualnej studenta

Liczba punktów ECTS dla studiów niestacjonarnych oraz bilans nakładu pracy	4 punkty ECTS
	Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta: - udział w wykładach..... 8 godz. - udział w ćwiczeniach..... 8 godz. - projekt..... 8 godz.
Łączny nakład pracy studenta	24 godz.
	Bilans nakładu indywidualnej pracy przeciętnego studenta: - przygotowanie prezentacji multimedialnej..... 16 godz. - udział w konsultacjach..... 20 godz. - przygotowanie do zaliczenia przedmiotu i obecność na zaliczeniu..... 40 godz.
	Łączny nakład pracy indywidualnej studenta

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Biczysko W., Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011. 2. Bosiacki S., Sikora J., Śniadek J., Wartecki A., Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, Wyd. AWF w Poznaniu, Poznań 2008. 3. Gołembski G., Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce rynkowej, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2009. 4. Gołembski G. (red. nauk.), Przedsiębiorstwo turystyczne. Ujęcie statyczne i dynamiczne, PWE, Warszawa 2007. 5. Górską- Warsewicz H., Świstak E., (red.) Funkcjonowanie przedsiębiorstwa hotelarskiego, Wyd. SGGW, Warszawa 2009. 6. Jędrzejczyk I., Nowoczesny biznes turystyczny. Ekostrategie w zarządzaniu firmą, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Panasiuk A., Marketing usług turystycznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020. 2. Lichtarski J. i in., Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2007. 3. Rapacz A., Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce rynkowej, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2001.

Kierownik przedmiotu:

dr Paweł Bator

Adres mailowy: pawel.bator@wshig.poznan.pl